



Informe Sectorial

TURISMO

Provincia del Neuquén

Años 2004/2010

Serie **2**



**DIRECCIÓN PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA Y CENSOS
DE LA
PROVINCIA DEL NEUQUÉN**

Directora Provincial:
Mg. en Demografía
Ana Carolina HERRERO

Dirección de
Estadísticas Económicas
Directora:
Contadora Pública
María Elisa BOESS

Dirección de
Estadísticas Sociodemográficas
Directora:
Lic. en Sociología
María Eugenia ÁLVAREZ

Dirección de
Informática y Cartografía Digital
Directora:
Lic. en Turismo
Silvina Patricia KOPPRIO

Dirección de
Coordinación Estadística
Director:
Téc. Dante Roberto STEFANUTO

Equipo técnico

Directora Provincial:
Mg. en Demografía
Ana Carolina HERRERO

Dirección de
Estadísticas Económicas
Contadora Pública
María Elisa BOESS

Depto. Sectores Secundario
y Terciario
Sra. Natalia A. CENTURIÓN

Lic. en Turismo
Cynthia Carolina B. MENA

Depto. Indicadores Económicos
Lic. en Economía
Griselda DOMEETT

*Téc. en Administración
de Empresas*
Silvia Daniela GONZALEZ

Lic. en Economía
Fernanda SACKS

Control de Edición:
Prof. de Educación en Tecnología
Cristina I. CACCAVARI

Diseño de Tapa:
Depto. Informática
Daniel RODRIGUEZ

EL TURISMO EN LA PROVINCIA DEL NEUQUÉN - AÑOS 2004/2010

Índice General

| | |
|--|----|
| Glosario | 2 |
| Introducción | 3 |
| Consideraciones generales | 3 |
| El turismo en el País | 4 |
| El turismo en la Zona Patagonia | 6 |
| El turismo en la Provincia del Neuquén | 9 |
| El espacio geográfico | 9 |
| Participación en el PBG de la Provincia | 10 |
| Oferta turística | 12 |
| Hoteles y restaurantes | 12 |
| Construcciones nuevas y ampliaciones con destino turismo | 14 |
| Agencias de Viajes | 16 |
| Conclusiones | 20 |

Índice de cuadros, gráficos y mapas

| | |
|--|----|
| Mapa 1 Zonas turísticas de la Provincia del Neuquén | 9 |
| Mapa 2 Distribución de los turistas por zona turística | 17 |
| | |
| Cuadro 1 Oferta y demanda hotelera. Indicadores según localidad | 8 |
| Cuadro 2 Plazas ofrecidas según destino | 13 |
| Cuadro 3 Superficie media por permiso | 15 |
| Cuadro 4 Viajeros según residencia | 17 |
| | |
| Gráfico 1 Evolución del VA del Sector Turismo a valores reales y participación en el PBIpp. | 5 |
| Gráfico 2 Tasa de variación anual del Sector Turismo a valores reales y nominales | 5 |
| Gráfico 3 Gasto del turismo receptivo y emisorio por año. | 6 |
| Gráfico 4 Gasto del turismo receptivo y emisorio por trimestre. | 6 |
| Gráfico 5 Evolución del PBG y del Sector Turismo a valores reales | 11 |
| Gráfico 6 Tasa de variación anual del Sector Turismo a valores reales y nominales. | 11 |
| Gráfico 7 Asalariados registrados del sector privado en Hoteles y Restaurantes | 11 |
| Gráfico 8 Establecimientos hoteleros por zona turística | 12 |
| Gráfico 9 Plazas hoteleras por zona turística | 12 |
| Gráfico 10 Establecimientos hoteleros según clase | 12 |
| Gráfico 11 Restaurantes por año | 14 |
| Gráfico 12 Restaurantes por zona turística | 14 |
| Gráfico 13 Establecimientos hoteleros según forma jurídica. | 14 |
| Gráfico 14 Restaurantes según forma jurídica | 14 |
| Gráfico 15 Permisos para construcciones nuevas y ampliaciones con destino hotelaría y alojamiento por año | 15 |
| Gráfico 16 Superficie permitida para construcciones nuevas y ampliaciones con destino hotelaría y alojamiento por año | 15 |
| Gráfico 17 Agencias de viaje por año | 16 |
| Gráfico 18 Agencias de viaje según forma jurídica | 16 |
| Gráfico 19 Porcentaje de ocupación de las plazas por mes. San Martín de los Andes | 18 |
| Gráfico 20 Porcentaje de ocupación de las plazas por mes. Villa La Angostura | 18 |
| Gráfico 21 Pases vendidos para medios de elevación por año | 19 |
| Gráfico 22 Porcentaje de ocupación de las plazas por mes | 19 |

Glosario

Establecimientos hoteleros: a los fines del presente informe esta variable considera el total de los establecimientos hoteleros y parahoteleros definidos en la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) coordinada por la Secretaría de Turismo de la Nación y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, apart-hoteles y boutiques. Los parahoteleros incluyen hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

Plazas disponibles: número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

Plazas hoteleras: esta variable es utilizada por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén para referirse a la cantidad de plazas habilitadas oficialmente al 31 de diciembre de cada año.

Plazas ocupadas: se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación o unidad. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno de ellos se haya alojado en el establecimiento.

Pernoctes: cantidad de noches que los turistas se alojaron en establecimientos hoteleros.

Tasa de ocupación de plazas: $\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$.

Estadía promedio: $\text{Plazas ocupadas} / \text{Viajeros}$.

Viajeros: indica el número de turistas alojados en establecimientos hoteleros.

Turistas: se estima en función de la cantidad de pernoctes turísticos y de la estadía promedio.

Composición de las regiones:

- Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires
- Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- Región Centro: Provincia de Córdoba
- Región Cuyo: Provincias de La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis
- Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa
- Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy
- Región Patagonia: Provincias de la Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del fuego

Introducción

En este informe se presenta un conjunto de indicadores relacionados con la **actividad turística** tomando como base la información disponible en la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén a la fecha.

El presente trabajo pretende ser un aporte al análisis sectorial, tanto para las autoridades como para los analistas en general. El estudio abarca el periodo 2004/2010, partiendo de la última información estructural para el cambio de base de las cuentas provinciales teniendo como objetivo realizar una actualización anual del mismo.

Para su elaboración se utilizaron estadísticas provenientes de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia, de programas nacionales y provinciales como el Registro Provincial de Unidades Económicas (REPUE), relevamientos coordinados desde el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), tales como la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y el Programa Nacional de Estadísticas de Edificación, entre otras mencionadas a lo largo del trabajo.

Este informe ha sido posible gracias al valioso aporte de organismos públicos y privados que brindan los datos necesarios para la elaboración del conjunto de las series económicas provinciales disponibles en la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia (DPEyC).

Consideraciones generales

El **turismo** es una actividad terciaria vinculada desde sus orígenes con el desplazamiento de las personas y el esparcimiento en sus más diversas formas. En ese sentido, se trata de un sector transversal de difícil delimitación, debido a la heterogeneidad empresarial que pueden ofrecer los distintos servicios que abarca.

La actividad incluye todo aquello que se realice durante la estadía en un lugar diferente al del entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado¹.

El desplazamiento de las personas fuera de su residencia da lugar a un conjunto de necesidades a satisfacer, determinando la existencia de productos turísticos tales como servicios de alojamiento, provisión de alimentación y bebidas, transportes, servicios culturales, recreativos y de esparcimiento, entre otros.

El desarrollo turístico de una región requiere de infraestructura de transporte (aseguramiento de los accesos, aeropuertos, carreteras), del acceso a las tecnologías de la información y de las comunicaciones (para la gestión de las reservas hoteleras y la difusión de los destinos), de la oferta gastronómica y del mantenimiento de áreas históricas y/o naturales que permitan la puesta en valor de la región, entre las más importantes.

De este modo, el turismo es un complejo sistema de factores que se interrelacionan entre sí y se retroalimentan permanentemente: espacio geográfico (lugar donde se produce la interacción entre la oferta y la demanda), oferta (compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en el turismo), demanda (consumidores efectivos y potenciales de bienes y servicios turísticos) y operadores del mercado (empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda: agencias de viajes, compañías de transporte, organismos públicos y privados dedicados a la regulación y/o a la promoción del turismo).

El presente informe pretende abarcar la evolución de la actividad turística provincial posicionándola en un contexto regional y nacional, atendiendo a los distintos factores mencionados. Así, se caracteriza la demanda, la oferta y la actividad de los distintos

¹ OMT, Cuenta Satélite de Turismo: Referencias Metodológicas, párrafo 1.1.

operadores de relevancia que actúan en este mercado y el impacto socio-económico que los mismos generan.

El turismo en el País

En la Argentina, el turismo como sector económico comienza a desarrollarse en el primer centenario de la Revolución de Mayo, con el soporte del ferrocarril como medio de transporte para llegar a los centros recreativos, al que luego, se agregaron el ómnibus y el automóvil, la pavimentación de los caminos hacia Mar del Plata y Córdoba, en primer lugar, para complementar luego con Mendoza y los caminos interprovinciales. Los ejes centrales sobre los que sentó sus bases esta actividad, fueron la extensión de las licencias pagas por vacaciones obligatorias y la búsqueda de una conformación social móvil e igualitaria en relación al consumo de las clases medias y trabajadoras en las prácticas recreacionales de todo tipo: excursiones, colonias de vacaciones, campamentos, viajes para empleados, campings, clubes, entre los más importantes. Los Estados Nacional y Provincial, junto a las asociaciones, garantizaban el hospedaje y facilitaban el transporte hacia colonias de vacaciones y hoteles de administración propia.

En la actualidad la Secretaría de Turismo de la Nación considera, por su diversidad climática y paisajística, siete zonas turísticas: Buenos Aires, Centro, Patagonia, Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), Litoral, Cuyo y Norte, de cuya medición se encarga la Encuesta de Ocupación Hotelera coordinada desde el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

En este informe en particular, se profundiza el análisis de la Región Patagonia, por tratarse de aquella en la cual se inserta la jurisdicción Neuquén, para luego explayarse en esta última.

El desarrollo de la infraestructura necesaria para permitir la movilidad de las personas desde sus lugares de origen ha generado un empuje importante en actividades como el transporte terrestre y aéreo de pasajeros, en servicios de hotelería y gastronomía y en la comercialización de paquetes en agencias de turismo especializadas, entre las actividades más importantes.

La concentración de la demanda de turismo interno en las áreas de mayor crecimiento demográfico y urbanización, junto a la oferta de productos turísticos en la periferia del país, pone de relieve la necesidad de resolver los problemas de conectividad en vistas a lograr un desarrollo integral de las distintas áreas turísticas del país.

En efecto, la red vial conecta básicamente a los principales destinos turísticos y en el esquema de conectividad aéreo existe una configuración radial hacia la Capital Federal y la Provincia de Buenos Aires (Aeroparque Jorge Newbery para turismo interno y Aeropuerto Internacional Ministro Pistarini en Ezeiza para el turismo receptivo). Cabe destacar que, con el objeto de modificar este esquema y de federalizar el país, se conformó a mediados del año 2010 el primer Corredor Federal, que permite conectar diversos puntos turísticos del país sin pasar por Buenos Aires. Este corredor constituye una nueva ruta, diseñada por Aerolíneas en conjunto con las provincias y con respaldo del Ministerio de Turismo, que conecta Bariloche, Mendoza, Salta, Iguazú y Córdoba, con cuatro frecuencias semanales. Asimismo, se espera que la empresa ponga en marcha el segundo y tercer Corredor Federal, de forma tal de aumentar las frecuencias y la comodidad de los pasajeros para recorrer el interior del país.

Una característica intrínseca al turismo es la marcada **estacionalidad** de la demanda. Este factor tiene impactos económicos importantes sobre la actividad, ya que provoca subutilización de la capacidad instalada, afectando la continuidad de los ingresos y el descenso de la rentabilidad de los servicios turísticos en ciertas épocas del año. Asimismo, esta situación dificulta la capacitación de la mano de obra y repercute negativamente en la calidad de las prestaciones, siendo en el caso del turismo una de las variables diferenciales.

Con el objeto de sostener un movimiento económico más uniforme a lo largo del año, los distintos actores privados y públicos presentes en el sector han llevado a cabo estrategias para diversificar la oferta de productos turísticos. En efecto, las políticas de feriados largos y la

sincronización de los periodos de receso escolar redistribuyen temporalmente el movimiento de personas. La organización y difusión de eventos culturales, en algunos casos de entrada libre y gratuita, como los festejos del Bicentenario durante el año 2010, favorecen el movimiento interno de personas y generan externalidades positivas sobre las distintas actividades que integran el sector turismo (transporte, expendio de comidas, servicio de alojamiento, comercio, entre otros).

El crecimiento económico que ha experimentado el país en los últimos años ha vigorizado el **turismo interno** y la mayor competitividad del tipo de cambio² ha dinamizado el **turismo receptivo**, revalorizando la importancia del Sector en la economía nacional.

Para dimensionar estos valores, entre los años 2004 y 2010 la actividad hotelera y gastronómica medida a partir del valor agregado de la letra H (Hoteles y Restaurantes) según el Clasificador Nacional de Actividades Económicas (CLANAE), ha crecido a una tasa media anual (TMA) del 22,5% en términos nominales y del 6,5% en términos reales (a precios de 1993). No obstante ello, la participación del Turismo en el Producto Bruto Interno a precios de productor (PBIpp), se mantuvo prácticamente estable, alrededor del 2,6% a valores constantes.

El actual modelo de crecimiento sesgado hacia el consumo, dentro de un contexto de alta inflación y acceso restringido al crédito hipotecario, podría inducir a que una alta proporción de los ingresos se destine al consumo de bienes durables o de servicios de carácter más suntuario, como el turismo.

A continuación se presentan dos gráficos que muestran la evolución que mantuvo esta actividad económica - en términos del Valor Agregado (VA) generado - durante el periodo 2004/2010 en nuestro país.

Gráfico 1 Evolución del VA del Sector Turismo a valores reales y participación en el PBIpp. Total País. Años 2004/2010

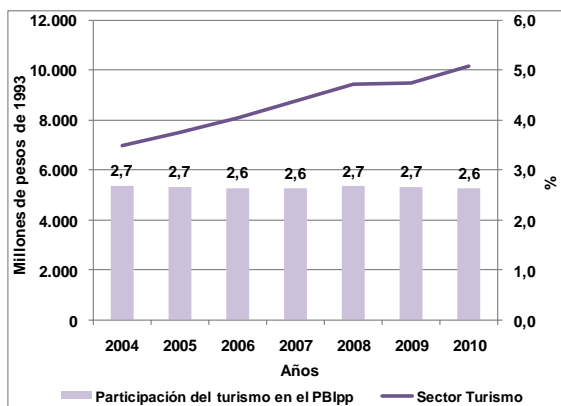
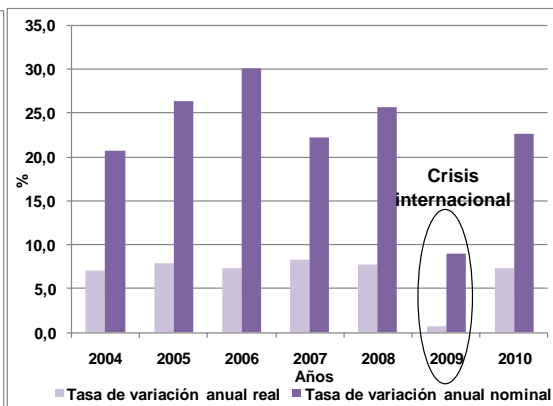


Gráfico 2 Tasa de variación anual del Sector Turismo a valores reales y nominales Total País. Años 2004/2010



Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos del INDEC.

En el primer gráfico se observa el crecimiento continuo del sector medido a valores reales, mientras que en el segundo se destaca la disparidad entre las tasas real y nominal y el impacto negativo que tuvo sobre la actividad la crisis financiera internacional del año 2009, en el cual el Valor Agregado generado por este sector aumentó sólo un 0,7% respecto del año anterior.

² El tipo de cambio nominal representa el precio de una unidad de **moneda** extranjera expresado en términos de moneda nacional. El tipo de cambio real es el precio de los **bienes** del país extranjero expresado en términos de bienes locales. Ambos llevados a una misma moneda. La fórmula de cálculo del tipo de cambio real es: $e = (E \times P^*) / P$, donde E es el tipo de cambio nominal, P* son los precios internacionales y P son los precios internos. Por lo tanto, si aumenta el tipo de cambio nominal aumenta el tipo de cambio real, abaratando los bienes y servicios locales. Sin embargo, si aumenta el nivel general de precios interno, el TC real disminuye perdiendo competitividad el país.

En relación con esto y para entender las causas que motivan a los turistas extranjeros a visitar el país, se requiere en primera instancia analizar los determinantes de la demanda turística y luego segmentarla por origen.

El turismo receptivo depende fundamentalmente del ingreso mundial (PBI mundial) y del precio relativo del turismo en nuestro país con respecto al resto de los destinos del mundo, es decir de nuestro tipo de cambio. Esta última variable resulta clave para visitantes de países limítrofes, perdiendo relevancia para los turistas provenientes de otras regiones, para quienes, además de su situación particular socio-económica, la riqueza cultural y natural de la Argentina determina que sea un destino atractivo. También favorece la movilidad de personas de los países miembros del Mercosur la ausencia de barreras administrativas, como el visado.

Gráfico 3 Gasto del turismo receptivo y emisivo por año. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2004/2010

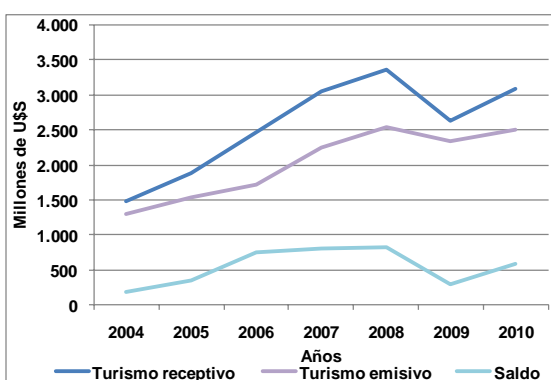
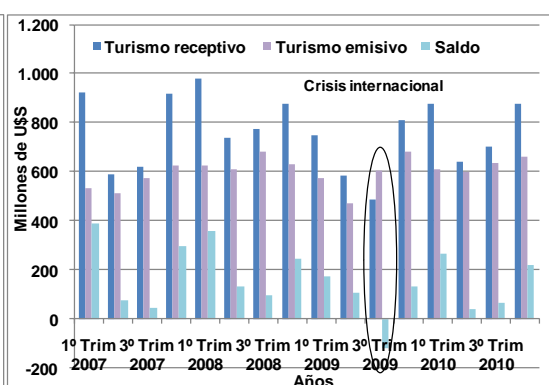


Gráfico 4 Gasto del turismo receptivo y emisivo por trimestre. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 1º Trim. 2007/ 4º Trim. 2010



Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos del INDEC.

En el gráfico N° 3 se observa el crecimiento del turismo receptivo en la postconvertibilidad y la recuperación del mismo en el año 2010, aunque con atraso respecto de los niveles pre-crisis internacional. En el gráfico N° 4 se muestra el impacto que tuvo la crisis internacional registrando el balance de divisas un saldo negativo en el 3º trimestre de 2009. Es importante señalar que el aumento sostenido de los precios internos erosiona la competitividad del tipo de cambio real lo cual podría condicionar la llegada de turistas extranjeros y sus gastos, aunque esto afectaría en mayor medida a los turistas de países limítrofes.

Existen a su vez, otros **fenómenos exógenos** que pueden transformarse en barreras tanto sanitarias (gripe A en la temporada invernal del año 2009 o hantavirus en la zona de Los Lagos) como ambientales (erupción del volcán Chaltén en el año 2010 y del volcán Epuyén en el año 2011).

El turismo en la Zona Patagonia

La Región Patagónica, conformada por cinco provincias: Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, es reconocida internacionalmente por la diversidad de sus paisajes protegidos por la existencia de 12 parques y reservas nacionales y por su riqueza cultural autóctona.

El acceso a la región vía terrestre puede hacerse a través de la Ruta N° 3 por el lado de la costa y por la Ruta N° 40 sobre la Cordillera de los Andes, cubriendo grandes distancias entre los centros urbanos patagónicos desde el Norte hasta el Sur. De este a oeste la conectividad se realiza a partir de la Ruta N° 22, que recorre Río Negro y Neuquén, la Ruta N° 25 en Chubut y la Ruta N° 43 en el norte de Santa Cruz. Este esquema de red vial presenta una insuficiente

articulación intrarregional, que podría mejorarse con inversión en infraestructura y mejoramiento del estado de las rutas.

La red ferroviaria tiene poca importancia en la Región, mientras que en el caso de la red aérea, los problemas se vinculan con las discontinuidades y la centralización de la conectividad en Buenos Aires. No obstante ello, en los últimos años aumentó el número de actores presente en este sector aumentando en consecuencia la frecuencia de vuelos.

Desde un punto de vista geográfico, dentro del encadenamiento de corredores ubicados sobre la Cordillera de los Andes, se destaca el Corredor de los Lagos, con San Carlos de Bariloche como puerta de entrada, el corredor Neuquén Norte, que conecta con la provincia de Mendoza, y la Ruta 40 austral, hacia el sur. Esta zona concentra áreas de Patrimonio Mundial, varios de los Parques Nacionales de la Argentina y muchos productos de alto interés para el mercado internacional.

En el extremo austral de la cordillera continental, el Parque Nacional Los Glaciares y El Calafate constituyen un área de uso turístico actual en expansión. En el extremo sur, conocido como «fin del mundo», la Isla de Tierra del Fuego aparece como un área de uso turístico actual de relevancia mundial, que se vincula con el Área Parque Nacional los Glaciares a través del Corredor Ushuaia - El Calafate (aéreo).

Sobre la costa atlántica se articulan dos grandes corredores, uno al norte y otro al sur, aún potenciales dado su escaso nivel de desarrollo turístico, pero de extraordinario interés como patrimonio natural. Península Valdés, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, conforma un área de uso turístico actual conocida internacionalmente por el avistaje de ballenas franca austral y por los apostaderos de lobos y elefantes marinos del sur.

La existencia de estos Centros Turísticos, Parques Nacionales y áreas protegidas hacen de la Patagonia una “marca” con posicionamiento internacional. Cada vez más operadores turísticos a nivel mundial comercializan este destino y más turistas extranjeros repiten el destino.

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) está organizada por la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR) y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), y se ejecuta en la Provincia del Neuquén a través de la Dirección Provincial de Estadística y Censos de Neuquén.

El objetivo de la misma es medir la incidencia del turismo interno e internacional sobre la actividad de los establecimientos hoteleros y para-hoteleros, analizar la evolución del empleo del sector y elaborar indicadores de demanda, vinculados con el origen y tiempo de permanencia de los viajeros, entre otros. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadia).

En el siguiente cuadro se presentan las principales localidades turísticas dentro de la región patagónica, junto a los indicadores de cantidad de establecimientos y plazas disponibles, días promedio de estadía y la clasificación de viajeros en residentes y no residentes. Las mismas se encuentran ordenadas en función de la cantidad de visitantes recibidos.

**Cuadro 1 Oferta y demanda hotelera. Indicadores según localidad
Región Patagonia. Año 2010**

| Localidad | Establecimientos hoteleros ⁽¹⁾ | Plazas disponibles ⁽²⁾ | Tasa de ocupación de plazas (%) | Estadía promedio (días) | Viajeros | | |
|-------------------------|---|-----------------------------------|---------------------------------|-------------------------|----------|------------|---------------|
| | | | | | Total | Residentes | No residentes |
| Bariloche | 438 | 595.098 | 34,3 | 4,0 | 617.204 | 385.088 | 232.116 |
| Calafate | 147 | 177.700 | 37,0 | 2,1 | 415.589 | 139.008 | 276.581 |
| Ushuaia | 145 | 171.027 | 35,0 | 2,6 | 269.397 | 121.994 | 147.403 |
| Neuquén | 32 | 74.438 | 33,5 | 1,6 | 186.429 | 173.209 | 13.220 |
| Puerto Madryn | 117 | 155.839 | 21,6 | 2,4 | 162.604 | 125.682 | 36.922 |
| San Martín de los Andes | 117 | 143.230 | 28,6 | 3,2 | 150.546 | 126.580 | 23.966 |
| Santa Rosa | 25 | 55.970 | 26,8 | 1,5 | 120.716 | 117.408 | 3.308 |
| Río Gallegos | 40 | 58.071 | 24,8 | 1,5 | 117.888 | 96.051 | 21.837 |
| Villa La Angostura | 116 | 93.912 | 21,4 | 3,3 | 79.440 | 62.447 | 16.993 |
| Caleta Olivia | 24 | 27.373 | 36,1 | 2,1 | 54.618 | 48.517 | 6.101 |
| Viedma | 11 | 23.255 | 28,6 | 1,6 | 48.381 | 43.116 | 5.265 |
| Las Grutas | 48 | 58.581 | 13,9 | 1,8 | 46.899 | 46.291 | 608 |

⁽¹⁾ Dato a diciembre de 2010.

⁽²⁾ Corresponden al promedio mensual.

Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos del INDEC.

Bariloche, en la jurisdicción de Río Negro, es el principal destino visitado y ocupa el primer lugar en número de establecimientos, en plazas disponibles y en estadía promedio. Esta ciudad constituye el principal acceso al Parque Nacional Nahuel Huapi y se ha convertido en un centro de deporte invernal de relevancia dentro del país que atrae también a turistas extranjeros, particularmente brasileros. Asimismo representa uno de los destinos favoritos de los viajes de egresados.

En orden de importancia sigue El Calafate, localidad situada a orillas del Lago Argentino y única puerta de acceso al Parque Nacional de los Glaciares, caracterizada por un turismo de carácter predominantemente receptivo. La escasa diversificación de oferta turística en esta ciudad hace que la estadía promedio sea de sólo 2 días. Cabe señalar que para acceder a la localidad vía terrestre debe hacerse por Ruta N° 3 Sur, con paso obligado por la capital de la Provincia, ya que la Ruta N° 40 no se encuentra pavimentada en ese tramo.

Ushuaia ocupa el tercer lugar en número de visitantes y es conocida como la ciudad más austral del mundo y la de mayor recepción de cruceros del hemisferio Sur. Cabe señalar que los turistas que visitan la Antártida lo hacen desde Ushuaia, convirtiéndose en la capital del turismo antártico.

La Provincia del Neuquén representada en tres localidades: la ciudad capital, San Martín de los Andes y Villa La Angostura, concentra 265 establecimientos y 311.580 plazas disponibles. Neuquén capital, de turismo esencialmente urbano exhibe, para el año 2010, uno de los mayores factores de ocupación, aunque la estadía promedio no llega a los dos días. Luego de Bariloche, Villa La Angostura y San Martín de los Andes son los dos centros turísticos de la región que presentan la mayor estadía promedio.

Las localidades costeras, como Puerto Madryn, Caleta Olivia, Viedma y Las Grutas constituyen destinos orientados al turismo principalmente interno. La oferta de alojamiento en Puerto Madryn es superior a las otras localidades costeras. Junto a Las Grutas, ambas localidades constituyen los balnearios patagónicos más visitados.

El turismo en la Provincia del Neuquén

El espacio geográfico

Desde un punto de vista geográfico, los atractivos naturales de la Provincia del Neuquén, con lagos, ríos, volcanes, cerros, aguas termales y un 12% de su superficie con áreas naturales protegidas, la convierten en un destino cada vez más elegido por turistas nacionales y extranjeros. A lo largo del territorio se pueden distinguir cuatro áreas turísticas, cada una de ellas con distinto perfil y grado de desarrollo: Patagonia de los Valles y Volcanes, Estepa de los Dinosaurios, Patagonia de los Lagos y Patagonia Termal.

La Patagonia de los Valles y Volcanes está ubicada en el extremo noroeste de la provincia e integrada por las localidades de Andacollo, Barrancas, Buta Ranquil, Chos Malal, El Cholar, El Huecú, Guañacos, Huinganco, Las Ovejas, Los Miches, Manzano Amargo, Tricao Malal, Varvarco, Villa Curi Leuvú, Villa Nahueve y Taquimilán. El turismo más desarrollado en esta zona se relaciona con el ruralismo, las fiestas populares, el turismo arqueológico e histórico, y el esquí en la zona del Cerro Wayle.

Mapa 1 Zonas turísticas de la Provincia del Neuquén



La Estepa de los Dinosaurios, al este de la provincia, incluye el área de mesetas y valles medios e inferiores de los ríos Neuquén y Limay. Comprende las localidades de Añelo, Arroyito, Centenario, Cutral Co, El Sauce, Los Catutos, Mariano Moreno, Neuquén Capital, Piedra del Águila, Picún Leufú, Plaza Huincul, Plottier, Rincón de los Sauces, San Patricio del Chañar, Santo Tomás, Sauzal Bonito, Senillosa, Villa El Chocón, Vista Alegre y Zapala.

En particular, esta zona concentra al departamento de la Confluencia, donde se ha desarrollado en los últimos años una fuerte política de apoyo al turismo de carácter urbano, más asociado a las visitas a museos, paseos de compras y a todas las ofertas de esparcimiento ofrecidas especialmente en la capital neuquina. También colabora el hecho de ser un paso obligado hacia el sur del país. En la capital se presenta asimismo un importante nicho de mercado en relación al turismo de eventos, en su carácter de capital administrativa y financiera de la provincia, como sede de reuniones empresariales de envergadura.

A lo anterior, se debe agregar en los últimos años el turismo enológico desarrollado en la zona de San Patricio del Chañar, con visitas guiadas dentro de los viñedos y restaurantes temáticos rodeados de un paisaje de enorme belleza natural.

Esta zona a su vez, debe su nombre a la enorme riqueza prehistórica que posee el suelo de la Provincia del Neuquén, donde se han encontrado restos fósiles reconocidos a nivel nacional y mundial.

La Patagonia de los Lagos, por su parte, se encuentra ubicada en el extremo sur del territorio provincial. Abarca las localidades de Aluminé, Junín de los Andes, Las Coloradas, San Martín de los Andes, Villa La Angostura, Villa Pehuenia-Moquehue y Villa Traful. Esta área, de fuerte interacción con Chile posee una construcción de riguroso estilo arquitectónico de aldea de montaña, para mantener su marca diferencial, con la que se pretende valorizar el recurso turístico del Corredor de los Lagos. En los últimos años, la expansión del turismo ha atraído la presencia de inversores independientes externos a la región, a través de empresas unipersonales y familiares, tales como agentes de inmobiliaria u operadores turísticos.

Las actividades turísticas en esta zona son muy diversas, ya que involucran montañismo, rafting, cabalgatas, esquí en los centros de deporte invernal Cerro Chapelco y Cerro Bayo, aunque también incluye la vertiente de turismo religioso, en Junín de los Andes durante la Semana Santa de cada año y la maratón de carácter internacional que se realiza en Villa La Angostura.

La Patagonia Termal, se encuentra en el centro del territorio provincial y constituye una zona de transición entre las zonas Patagonia de los Lagos y Patagonia de los Valles y Volcanes. Incluye las localidades de Bajada del Agrio, Caviahue-Copahue, Las Lajas y Loncopué.

Esta zona posee en su suelo características termales que permiten el desarrollo del turismo sanitario, ya que en Copahue se destacan las termas, reconocidas a nivel internacional por la calidad de sus aguas, cuyas propiedades terapéuticas tienen el aval de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Durante el invierno el centro de esquí de Caviahue es un lugar ideal para la práctica de este deporte.

Participación en el PBG de la Provincia

La participación del turismo en el Producto Bruto Geográfico (PBG) de la Provincia en el año 2009 según el último dato disponible, medida a partir del valor agregado de Hoteles y Restaurantes, da cuenta de un peso del 1,05% tanto a valores corrientes como a valores constantes (a precios de 2004). En definitiva, un punto menos en valores porcentuales respecto a la participación que la actividad posee, a nivel nacional, en el Producto Bruto Interno.

Entre los años 2004 y 2009, la actividad hotelera y gastronómica ha crecido en términos nominales a una tasa media anual (TMA) del 22,9% mientras que en términos reales se incrementó a una TMA del 6,4%. El crecimiento del Sector, posterior a la devaluación del año 2002, se logró por la recuperación del turismo interno y del turismo receptivo, principalmente proveniente de países limítrofes, aunque en los últimos años se observa una diversificación en los países de origen de los turistas. La nueva política cambiaría atrajo la entrada de turistas extranjeros, mientras que las recomposiciones salariales dentro del país, a partir del año 2003, mejoraron la dinámica del turismo interno tanto a nivel nacional como jurisdiccional. A diferencia de lo que ocurrió en el año 2009 a nivel país, se verifica en la Provincia un aumento del Valor Agregado por este Sector del 6,0% a valores constantes.

Para observar la evolución del Sector en la Provincia del Neuquén se presentan a continuación dos gráficos correspondientes a la evolución del **PBG** y del **Sector Turismo** a valores reales y la tasa de variación anual del Sector en términos reales y nominales para los años 2004/2009.

Gráfico 5 Evolución del PBG y del Sector Turismo a valores reales Provincia del Neuquén Años 2004/2009

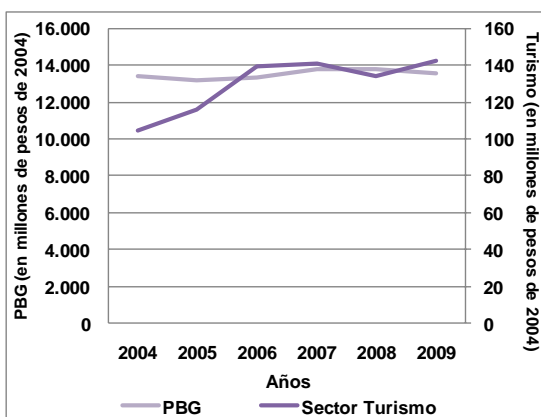
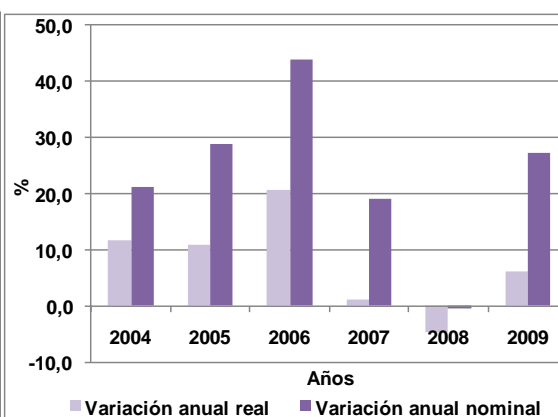


Gráfico 6 Tasa de variación anual del Sector Turismo a valores reales y nominales Provincia del Neuquén Años 2004/2009



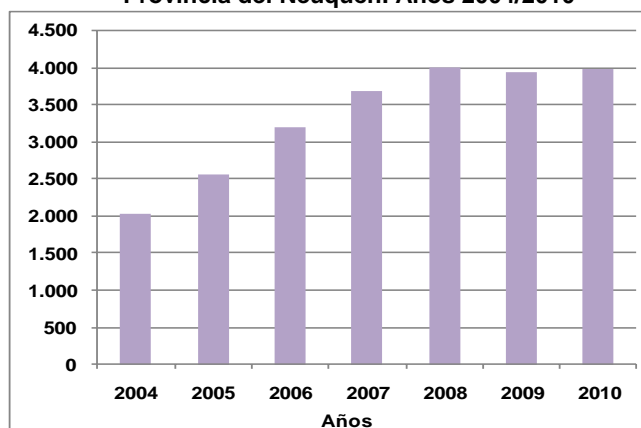
Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a al Programa Producto Bruto Geográfico.

Aunque la contribución del **Sector Turismo** en el **PBG** provincial es relativamente baja, su importancia radica en la posibilidad de constituirse en uno de los ejes de desarrollo que pretenden favorecer el cambio de la matriz productiva provincial, dependiente en la actualidad del aprovechamiento de recursos no renovables como el petróleo y el gas. No obstante ello, por tratarse de una actividad asociada al ocio, es fácilmente permeable a las crisis económicas.

Asimismo, este sector productivo es mano de obra intensivo, con lo cual, su crecimiento contribuye a generar empleo directo e indirecto, a la vez que permite captar divisas y ahorro interno, generando de ese modo, un proceso integral de tipo redistributivo.

El siguiente gráfico muestra el crecimiento que ha experimentado el número de empleados registrados en hoteles y restaurantes del sector privado entre los años 2004 y 2010. El personal asalariado prácticamente se duplicó, presentando un incremento punta a punta del 96,4% y una tasa media anual del 11,9%. La participación de los empleados en este Sector en el total pasó del 3,2% en el año 2004 al 4,4% en el año 2010, registrando un aumento del 36,9%. Por otro lado, en el año 2009 el empleo registrado en este Sector disminuyó un 1,2% respecto del año anterior consecuencia en parte del menor flujo de turistas.

Gráfico 7 Asalariados registrados del sector privado en Hoteles y Restaurantes Provincia del Neuquén. Años 2004/2010



Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos del Observatorio de empleo y dinámica empresarial, Dirección General de Estudios y Estadísticas Laborales.

Oferta turística

Hoteles y restaurantes

Desde el punto de vista de la oferta, se requiere analizar las unidades de producción de bienes y servicios turísticos. Para ello es necesario identificar las diferentes actividades que componen la misma, ya sea los locales dedicados al turismo en forma exclusiva, como la hotelería o las agencias de viajes, o parcialmente, como el transporte y los restaurantes.

La oferta de alojamiento habilitada a diciembre de 2010 totaliza 20.459 plazas distribuidas en 696 establecimientos. Del análisis por zona turística, podemos observar que el mayor desarrollo se encuentra en la región Patagonia de los Lagos, la cual concentra el 73,0% de los establecimientos y el 69,1% de las plazas. Le sigue en orden de importancia la región de la Estepa de los Dinosaurios con el 12,9% y el 20,0%, respectivamente.

Las dos regiones restantes presentan valores muy bajos en relación a ambas variables. Los siguientes gráficos resumen la distribución de plazas y establecimientos por zona turística para el año 2010:

Gráfico 8 Establecimientos hoteleros por zona turística Provincia del Neuquén. Año 2010

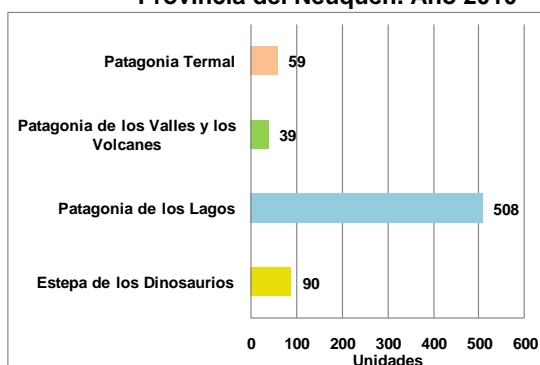
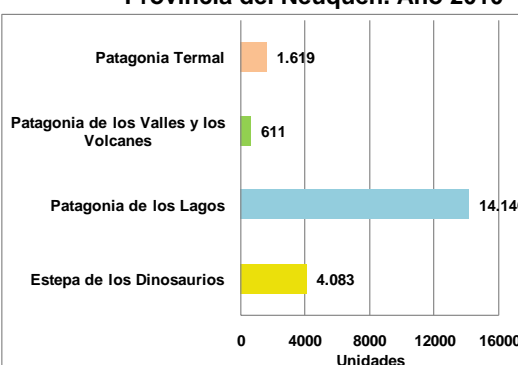


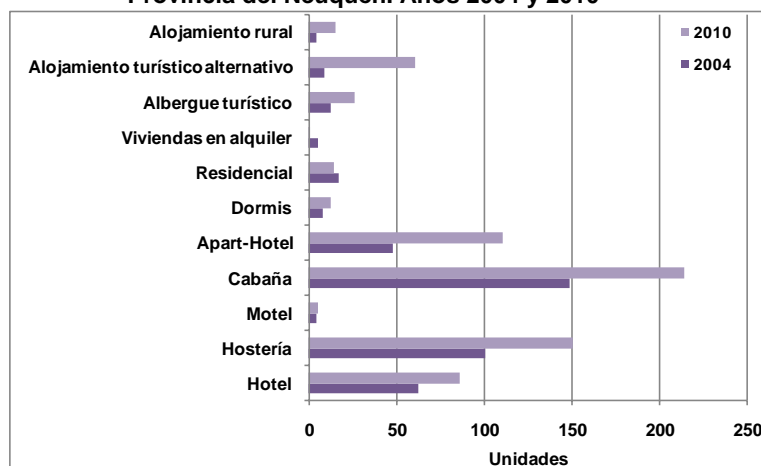
Gráfico 9 Plazas hoteleras por zona turística Provincia del Neuquén. Año 2010



Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos de la Subsecretaría de Turismo de Neuquén.

Según la clase de los establecimientos hoteleros en la Provincia del Neuquén predominan las cabañas y las hosterías, con un crecimiento muy notorio de ambas entre los años 2004 y 2010. Se destaca también una retracción de los establecimientos residenciales.

Gráfico 10 Establecimientos hoteleros según clase Provincia del Neuquén. Años 2004 y 2010



Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos de la Subsecretaría de Turismo de Neuquén.

En el siguiente cuadro se presentan los principales destinos turísticos según la cantidad de plazas ofrecidas. San Martín de los Andes y Villa La Angostura encabezan el ranking con 11.228 plazas en conjunto. A estas localidades del Área de los Lagos se suman en orden de importancia Junín de los Andes, Villa Pehuenia y Aluminé. Neuquén capital, como oferente de turismo básicamente urbano, irrumpe en el tercer puesto con 2.420 plazas. Caviahue y Copahue, principales destinos de la región Patagonia Termal, ocupan los puestos 5 y 7 con 909 y 585 plazas respectivamente. Cabe señalar que entre las primeras posiciones no se encuentra ninguna localidad de la región Patagonia de los Valles y los Volcanes, lo cual refleja el incipiente impulso turístico de la misma.

**Cuadro 2 Plazas hoteleras según posición y destino
Provincia del Neuquén. Año 2010**

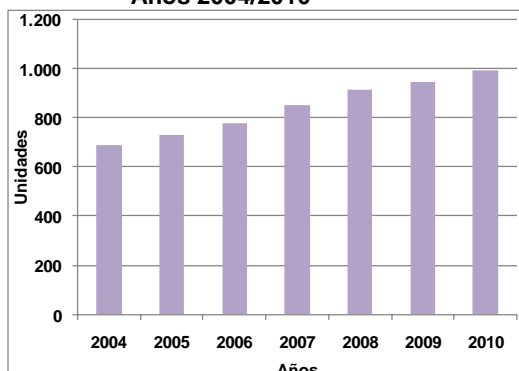
| Posición | Destino | Plazas |
|----------|-------------------------|---------------|
| | Total | 20.459 |
| 1 | San Martín de los Andes | 7.087 |
| 2 | Villa La Angostura | 4.141 |
| 3 | Neuquén | 2.420 |
| 4 | Junín de los Andes | 1.040 |
| 5 | Caviahue | 909 |
| 6 | Villa Pehuenia | 761 |
| 7 | Copahue | 585 |
| 8 | Aluminé | 377 |
| 9 | Zapala | 318 |
| 10 | Rincón de los Sauces | 303 |

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos de la Subsecretaría de Turismo de Neuquén.

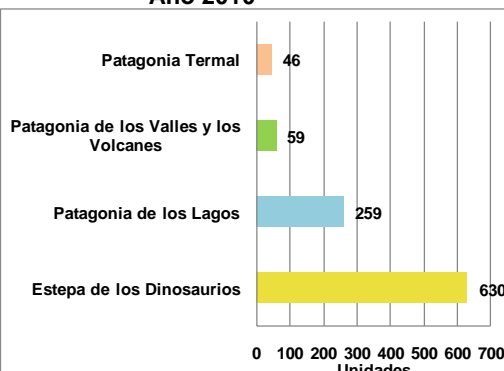
La oferta gastronómica en la Provincia, compuesta por bares, restaurantes y pizzerías (locales que ofrecen servicio de mesa), registra un crecimiento significativo del 43,6% entre los años 2004 y 2010.

En el último año, la región Estepa de los Dinosaurios concentró el 63,4% de los locales, seguida por la región Patagonia de los Lagos con el 26,1%. Neuquén presenta la oferta gastronómica más amplia y diversificada dando cuenta del 60,0% de los locales de la Región a la que pertenece y del 38,0% de la Provincia. Como se puede observar en el siguiente gráfico la situación no difiere de lo comentado en cuanto a la oferta de alojamiento: existe una fuerte concentración de restaurantes y bares en las regiones turísticas más desarrolladas de la Provincia.

**Gráfico 12 Restaurantes por año
Provincia del Neuquén
Años 2004/2010**



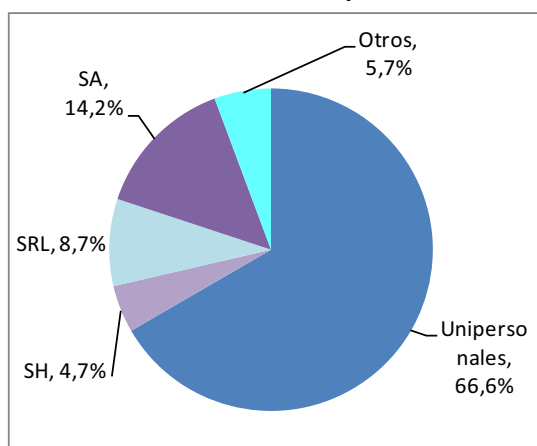
**Gráfico 11 Restaurantes por zona turística
Provincia del Neuquén
Año 2010**



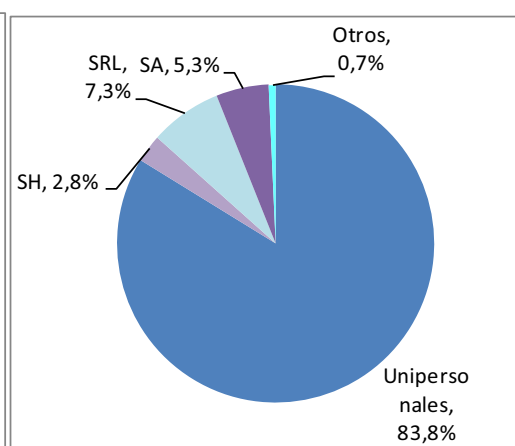
Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos del Programa de Registro Provincial de Unidades Económicas (REPUE).

En cuanto a la forma jurídica de los locales turísticos se observa una marcada tendencia a empresas pequeñas, de carácter unipersonal. Sin embargo, esto es mucho más marcado en el caso de los restaurantes, donde un 83,8% de los emprendimientos corresponden a locales unipersonales. En el caso de los establecimientos hoteleros, en cambio, un 66,6% responde a unipersonales, el 14,2% son Sociedades Anónimas (SA), un 8,7% a Sociedades de Responsabilidad Limitada (SRL) y un 4,7% a Sociedades de Hecho (SH).

**Gráfico 14 Establecimientos hoteleros según
forma jurídica
Provincia del Neuquén. Año 2010**



**Gráfico 13 Restaurantes según forma jurídica
Provincia del Neuquén
Año 2010**



Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos del Programa de Registro Provincial de Unidades Económicas (REPUE).

Construcciones nuevas y ampliaciones con destino turismo

Otro indicador importante para explicar la evolución de esta actividad económica dentro de la Provincia son los permisos de edificación otorgados a inversores regionales, nacionales e internacionales destinados a hotelería y alojamiento. En algunos casos se trata de inversores locales que canalizan sus ahorros al mercado inmobiliario en resguardo contra la inflación, en otros, se trata de emprendimientos asociativos pequeños y medianos y en menor grado se refieren a proyectos de envergadura internacional.

La jerarquización de los destinos turísticos planificada desde el gobierno provincial incluye la dotación de servicios básicos de infraestructura, como la red de gas en Caviahue, la ejecución

de un programa de señalización vial turística en el interior de la Provincia y una mayor presencia del sector bancario, entre las más importantes.

En los siguientes gráficos se puede observar la evolución del indicador de construcción para los años 2004/2010 en las tres localidades más representativas del turismo en Neuquén. En el año 2010 estas ciudades concentraron el 92,0% de la superficie permitida para construcciones nuevas y ampliaciones con destino hotelería y alojamiento de los 13 municipios informantes del Programa Permisos de Edificación. Asimismo, representan el 76,7% de los permisos registrados con ese destino. Cabe destacar el mayor dinamismo que adquirió la construcción de Hoteles y Alojamiento en la ciudad de Neuquén acompañando el desarrollo y consolidación de la misma como centro turístico de negocios.

Gráfico 16 Permisos para construcciones con destino hotelería y alojamiento por año. Neuquén, San Martín de los Andes y Villa La Angostura Años 2004/2010

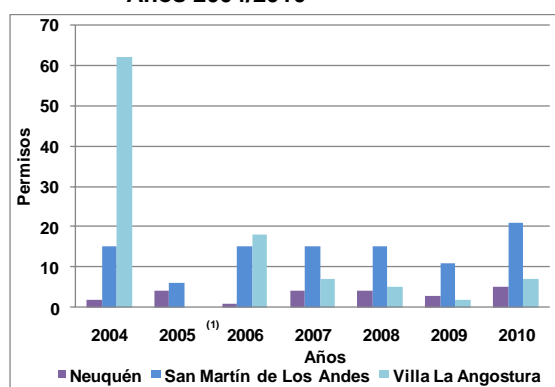
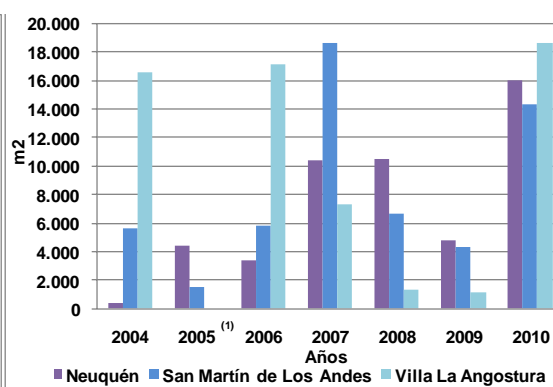


Gráfico 15 Superficie permitida para construcciones con destino hotelería y alojamiento por año. Neuquén, San Martín de los Andes y Villa La Angostura Años 2004/2010



⁽¹⁾ Villa La Angostura no presentó información para el año 2005.

Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos del Programa de Permisos de Edificación.

Durante el periodo analizado, el municipio de Villa La Angostura registró la mayor intención de construcción con destino Hotelería y Alojamiento. Haciendo un análisis más detallado se observa que, si bien la mayor cantidad de permisos y superficie total se registraron en este municipio, las edificaciones de mayor superficie media se registraron en Neuquén capital, lo cual muestra la consolidación de la ciudad como destino de paso y centro de recreación tanto para los habitantes del Alto Valle del Río Negro y Neuquén como para el turismo de eventos y convenciones empresariales.

Cuadro 3 Superficie permitida promedio según municipio. Neuquén, San Martín de los Andes y Villa la Angostura. Años 2004/2010

| Municipios | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-------------------------|------|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| m ² | | | | | | | |
| Neuquén | 207 | 1.107 | 3.432 | 2.608 | 2.627 | 1.605 | 3.193 |
| San Martín de Los Andes | 376 | 247 | 388 | 1.241 | 446 | 389 | 680 |
| Villa La Angostura | 267 | ... ⁽¹⁾ | 952 | 1.047 | 263 | 595 | 2.661 |

⁽¹⁾ Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados.

Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos del Programa de Permisos de Edificación.

El destino gastronómico presenta para este indicador una dinámica mucho menor, con sólo tres permisos autorizados para construcciones nuevas y ampliaciones entre los años 2004 y 2010 para las localidades más representativas de esta actividad en la Provincia. Esto puede deberse a la tendencia a reciclar viviendas y locales ya construídos, reformándolos para el uso gastronómico.

Agencias de Viajes

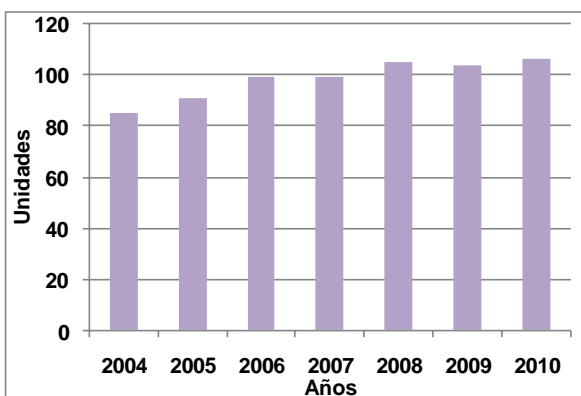
Existe un conjunto de actividades que en su función intermediaria complementan la prestación de un servicio turístico integral, en las que se incluye la actividad de las agencias de viajes. Estas agencias se ocupan, entre otras cuestiones, de la locación de medios de transporte, la contratación de servicios hoteleros, la organización de viajes grupales o individuales tanto en el país como en el extranjero, la recepción, asistencia de turistas, la prestación de guías turísticos.

Se trata de servicios periféricos que intervienen en la actividad turística, la inducen aunque no forman parte de la oferta propiamente dicha, por quedar separados espacialmente de la experiencia turística en sí misma. Son conocidos como operadores del mercado, encargados de la comercialización turística, es decir conectores entre la demanda y la oferta.

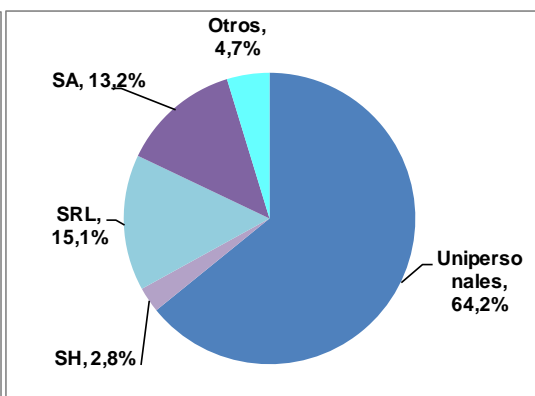
En ningún caso por sí mismas, estas empresas pueden crear el servicio final, aunque su carácter complementario es trascendental para la satisfacción de la demanda.

Según información del Registro Provincial de Unidades Económicas (**REPUE**) existen en la Provincia 106 locales dedicados al servicio minorista de viajes. En general, las agencias de viajes se encuentran subordinadas a las normativas de los operadores turísticos mayoristas que se concentran en Buenos Aires.

**Gráfico 18 Agencias de viaje por año
Provincia del Neuquén
Año 2010**



**Gráfico 17 Agencias de viaje según forma jurídica
Provincia del Neuquén
Año 2010**



Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos del Programa de Registro Provincial de Unidades Económicas (REPUE).

Demanda turística

Para caracterizar la demanda turística de la Provincia se analiza en primer lugar la cantidad de turistas por zona, estimado en función de la cantidad de pernóctes turísticos y de la estadía promedio.³

Como puede observarse la distribución por zona da cuenta de un fuerte predominio de la Zona de Patagonia de los Lagos y la Estepa de los Dinosaurios, quedando fuertemente rezagada la Zona Noroeste neuquina.

En el siguiente cuadro se presenta el carácter de residencia de los viajeros que se movieron dentro de las localidades de Neuquén capital, San Martín de los Andes y Villa La Angostura durante el año 2010.

Mapa 2 Distribución de los turistas por zona turística Provincia del Neuquén. Año 2010



Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos de la Subsecretaría de Turismo de Neuquén.

Cuadro 4 Viajeros según residencia Neuquén, San Martín de los Andes y Villa La Angostura Año 2010

| Residencia | Neuquén | San Martín de los Andes | Villa La Angostura |
|----------------------------|--------------|-------------------------|--------------------|
| | % | | |
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Total residentes | 92,1 | 83,1 | 78,3 |
| Buenos Aires | 57,8 | 56,0 | 50,0 |
| Neuquén y Río Negro | 23,1 | 29,3 | 34,9 |
| Resto del país | 19,1 | 14,7 | 15,1 |
| Total no residentes | 7,9 | 16,8 | 21,7 |
| América Latina | 49,5 | 68,1 | 68,7 |
| EE.UU y Canadá | 21,6 | 5,0 | 10,8 |
| Europa | 22,3 | 14,4 | 18,5 |
| Resto del mundo | 6,5 | 12,5 | 1,9 |

Nota: El total comprende viajeros residentes y no residentes.

Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos Encuesta de Ocupación Hotelera.

³ Los pernóctes están calculados en base al factor de ocupación, por ejemplo si en un mes de una localidad en particular hay un factor de ocupación del 50%, y hay 200 plazas habilitadas y disponibles, los pernóctes que se registran en ese mes y esa localidad son 100.

En el mismo se observa que el 92,1% de los viajeros que recorrieron Neuquén capital durante el año 2010 fueron residentes, principalmente de la Provincia de Buenos Aires. El 7,9% restante, corresponde a no residentes provenientes en su mayoría de América Latina. En San Martín de los Andes y Villa La Angostura los residentes que más visitaron estas localidades fueron de la Provincia de Buenos Aires, aunque se destaca el movimiento interno de los neuquinos y rionegrinos dentro de la Provincia, especialmente en los fines de semana largo, en donde la cercanía al lugar tiene un peso gravitante.

La estadía promedio de los visitantes a la Provincia del Neuquén es un poco mayor a los tres días para San Martín de los Andes y Villa La Angostura y de la mitad para Neuquén capital.

Como se mencionó anteriormente la demanda turística se caracteriza por una fuerte **estacionalidad**, la cual se intenta moderar a partir de políticas públicas como la coordinación de los recesos escolares y los feriados puentes, fundados en la utilidad marginal decreciente⁴ de los paquetes de mayor cantidad de días. Sin embargo, estas políticas llevan implícita la necesidad de diversificar la oferta de servicios turísticos en cada zona para poder satisfacer rápidamente a una demanda más continua.

No obstante ello, en los siguientes gráficos aún se observa una marcada estacionalidad de la demanda en los dos principales centro turísticos de la Provincia, ya que el mayor porcentaje de ocupación de las plazas se registra en los meses de Enero y Febrero correspondientes a la temporada alta estival y durante el mes de Julio en la temporada alta invernal, especialmente en San Martín de los Andes.

Gráfico 20 Tasa de ocupación de las plazas por mes. San Martín de los Andes Año 2004 y 2010

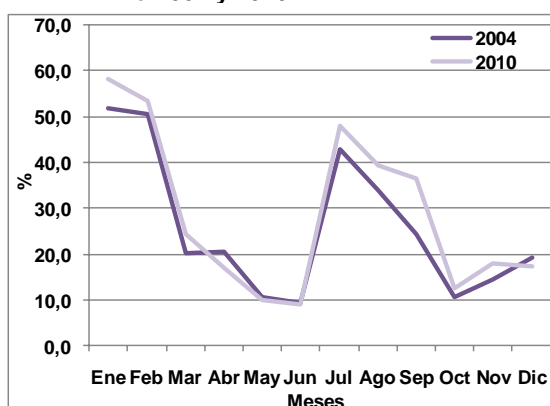
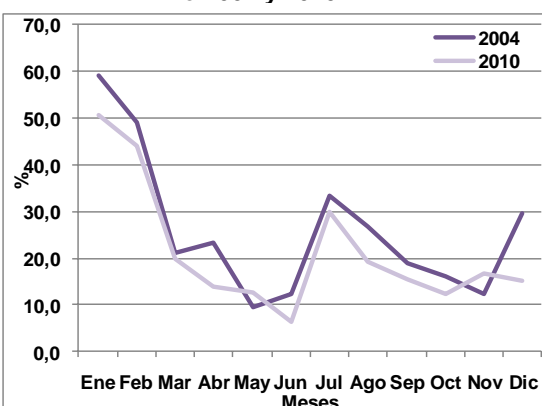


Gráfico 19 Tasa de ocupación de las plazas por mes. Villa La Angostura Año 2004 y 2010

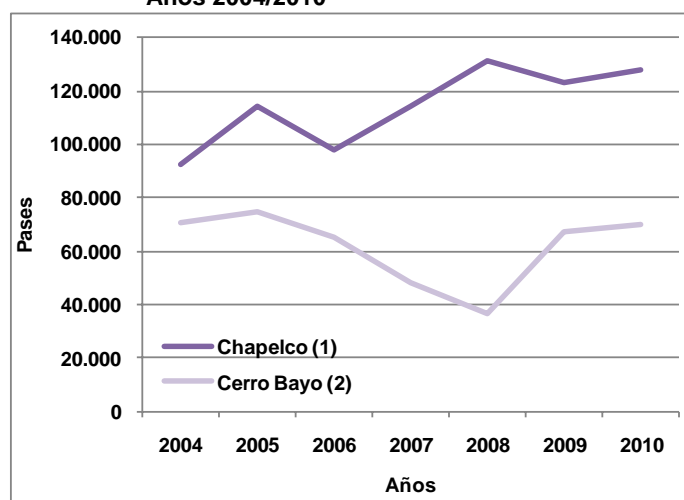


Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera.

Las estadísticas de pases de esquí en San Martín de los Andes (Cerro Chapelco) explican también la estacionalidad en los meses de invierno y el mayor factor de ocupación alcanzado en estos meses con los años. En Villa La Angostura (Cerro Bayo) se observa una tendencia decreciente en los pases vendidos durante el periodo analizado y aún cuando se recuperan las ventas hacia el año 2009 no se alcanzan los valores del año 2004, lo cual podría explicar el menor factor de ocupación registrado en la temporada invernal 2010 respecto a la del año 2004.

⁴ La utilidad marginal decreciente es un concepto que muestra que cuando más se consume de un bien o servicio en un periodo determinado, menor es la satisfacción (utilidad) que genera el consumo de una unidad adicional (marginal) del mismo bien o servicio.

Gráfico 21 Pases vendidos para medios de elevación por año según centro de esquí y parque de nieve Años 2004/2010



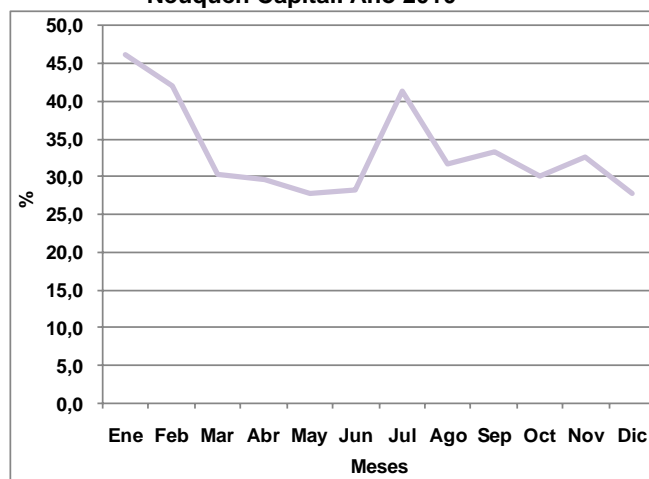
⁽¹⁾ Centro de sky.

⁽²⁾ Parque de nieve. La información corresponde al periodo 15 al 31 de julio.

Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos del Cerro Bayo S.A. y del Complejo Chapelco.

En Neuquén capital, por el tipo de turismo que se ha desarrollado con los años (turismo de eventos, reuniones empresariales de envergadura, etc.) no se observa una marcada estacionalidad como en el caso de las localidades de los Lagos, aunque los mayores factores de ocupación también se registran en los meses de enero y febrero y en julio y agosto.

Gráfico 22 Tasa de ocupación de las plazas por mes Neuquén Capital. Año 2010



Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos Encuesta de Ocupación Hotelera.

Conclusiones

El trabajo ha tratado de abarcar los tópicos más importantes del Sector Turismo de la Provincia del Neuquén para el periodo 2004/2010.

El análisis del desempeño del Sector se realizó tomando como marco de referencia el contexto nacional y regional. Aún cuando la participación de esta actividad en el PBI continúa siendo bajo (2,6%), cabe destacar el crecimiento que ha experimentado en los últimos años tanto en términos de Valor Agregado como de generación de divisas.

A nivel regional, los principales indicadores de oferta y demanda turística presentados para la Zona Patagonia permiten jerarquizar los distintos destinos, distinguiéndose claramente aquellos que constituyen áreas de uso turístico actual y de relevancia mundial de los que tienen un desarrollo incipiente y orientado principalmente al turismo interno.

La evolución del Sector Turismo en la Provincia no escapó a la dinámica que exhibió el mismo a nivel nacional y regional. La participación de la actividad Hoteles y Restaurantes en el Producto Bruto Geográfico de la Provincia es sólo del 1,05% en el año 2009, aunque en el periodo analizado ha crecido significativamente.

Las condiciones generales internas en las que se desarrolló la actividad durante el periodo analizado han permitido dinamizar el turismo interno, aunque las condiciones cambiarias también favorecieron al turismo receptivo. Las políticas de feriados largos a nivel nacional han promovido el movimiento turístico en todo el país, impulsando la demanda y obligando a la diversificación de la oferta.

No obstante ello, y por tratarse de una actividad extremadamente sensible a las crisis financieras y a las contingencias climáticas, se observaron los impactos de las mismas, en particular en el año 2009.

Actualmente existe un fuerte predominio de la Zona Patagonia de los Lagos y de la Estepa de los Dinosaurios, las cuales concentran el 85,9% de los establecimientos hoteleros, el 89,5% de la oferta gastronómica y reciben el 90,6% de los turistas que visitan la Provincia. Las estadísticas presentadas dan cuenta del escaso desarrollo turístico de la región noroeste de la Provincia.

Bibliografía

IERAL. Una Argentina competitiva, productiva y federal. El turismo internacional en la Argentina. Documento de trabajo Año 17 – Edición N° 103. Julio de 2011.

Cámara Argentina de Turismo (CAT). Importancia de la actividad económica de turismo y viajes en Argentina. 5º Informe. Agosto de 2008.

Ecolatina. El turismo se recupera en 2010. Informe Semanal N° 769. Mayo de 2010.

Secretaría de Turismo de la Nación. Turismo 2016. Plan federal estratégico de turismo sustentable.

Subsecretaría de Turismo de la Provincia. Plan de gestión de turismo 2008/2011.

INDEC. ¿Qué es el turismo?

Impreso en la
Dirección Provincial de Estadística y Censos
de la Provincia del Neuquén
Gov. Elordi Nº 160 – 8300 Neuquén
Enero de 2012