



Informe sectorial

---

**COMERCIO**  
**MAYORISTA Y MINORISTA**  
PROVINCIA DEL NEUQUÉN  
*AÑOS 2004/2010*

Serie **1**



## PROVINCIA DEL NEUQUÉN

Ministerio de Hacienda  
y Obras Públicas  
Subsecretaría de Ingresos  
Públicos

Gobernador de la Provincia  
**Dr. Jorge Augusto SAPAG**

Ministra de Hacienda y Obras  
Públicas

**Cra. Esther Felipa RUIZ**

Subsecretario de Ingresos Públicos

**Cr. Alfredo MONACO**

Coordinador Fiscal y Económico

**Lic. Alejandro MONTEIRO**

### DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

Directora Provincial:

**Mg. en Demografía**  
**Ana Carolina HERRERO**

Dirección de  
Estadísticas Económicas

*Directora:*

**Contadora Pública**  
**María Elisa BOESS**

Dirección de  
Estadísticas Sociodemográficas

*Directora:*

**Lic. en Sociología**  
**María Eugenia ÁLVAREZ**

Dirección de  
Informática y Cartografía Digital

*Directora:*

**Lic. en Turismo**  
**Silvina Patricia KOPPRIO**

Dirección de  
Coordinación Estadística

*Directora:*

**Prof. de Educación en Tecnología**  
**Cristina I. CACCAVARI**



**DIRECCIÓN PROVINCIAL  
DE ESTADÍSTICA Y CENSOS  
DE LA  
PROVINCIA DEL NEUQUÉN**

Directora Provincial:  
*Mg. en Demografía*  
**Ana Carolina HERRERO**

**Equipo técnico**

Directora:  
*Contadora Pública*  
**María Elisa BOESS**

**Sra. Natalia CENTURIÓN**

*Lic. en Economía*  
**Griselda DOMEET**

*Técnica en Administración  
De Empresas*  
**Silvia Daniela GONZALEZ**

*Lic. en Turismo*  
**Cynthia MENA**

*Lic. en Economía*  
**Fernanda SACKS**

Control de Edición:  
*Prof. de Educación en Tecnología*  
**Cristina Isabel CACCAVARI**

Diseño de Tapa:  
**Daniel RODRIGUEZ**

**Índice General**

Introducción .....	2
Consideraciones generales .....	2
Locales comerciales. Características generales .....	4
Comercio de automóviles y venta al por menor de combustible .....	8
Comercio mayorista .....	12
Comercio minorista .....	12
Conclusiones .....	17

**Índice de cuadros, gráficos y mapas**

Mapa 1 Distribución geográfica de locales comerciales .....	5
Cuadro 1 Unidades económicas por año según actividad .....	6
Cuadro 2 Construcciones nuevas y ampliaciones con destino Comercio por año .....	6
Cuadro 3 Participación de las Unidades económicas según forma jurídica .....	7
Cuadro 4 Ventas de automóviles según segmento .....	9
Gráfico 1 Tasa de variación anual del Sector comercio a valores corrientes y constantes .....	3
Gráfico 2 Evolución del PBG y del Sector comercio a valores constantes .....	3
Gráfico 3 Préstamos por año según destino .....	4
Gráfico 4 Permisos otorgados y superficie permisada por año .....	7
Gráfico 5 Participación de los locales de venta al por menor de automóviles y combustibles .....	8
Gráfico 6 Patentamiento y transferencias de automóviles por año .....	9
Gráfico 7 Ventas de automóviles por tipo de combustible .....	10
Gráfico 8 Ventas al mercado interno por tipo de combustible .....	11
Gráfico 9 Participación de los locales de venta mayorista por grupo de productos .....	12
Gráfico 10 Participación de los locales de venta minorista por grupo de productos .....	13
Gráfico 11 Ventas en supermercados a precios corrientes y variación porcentual por año .....	15
Gráfico 12 Ventas en supermercados por año en términos corrientes y constantes .....	16
Gráfico 13 Tasa de variación de las ventas por año en términos corrientes y constantes .....	16
Gráfico 14 Ventas en supermercados por grupo de artículos .....	16
Gráfico 15 Ventas por operación a precios corrientes y constantes por año .....	17

## Introducción

---

En esta publicación se presentan un conjunto de indicadores relacionados con la actividad comercial tomando como base la información disponible en la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén a la fecha.

El trabajo pretende ser un aporte al análisis sectorial, tanto para las autoridades como para los analistas en general. El período de estudio abarca los años 2004 a 2010, partiendo de la última información estructural para el cambio de base de las cuentas provinciales hasta la actualidad, con el objetivo de realizar una actualización cada año.

Para su elaboración se utilizaron estadísticas provenientes de programas provinciales como Registro Provincial de Unidades Económicas (REPUE) e Índice de Precios al Consumidor de Neuquén capital (IPC) y relevamientos coordinados desde el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), tales como el Programa Nacional de Estadísticas de Edificación y Encuesta de Supermercados.

En este sentido, esta publicación se ha hecho posible gracias al valioso aporte de organismos públicos y privados que brindan los datos necesarios para la elaboración del conjunto de las series económicas provinciales disponibles en la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia (DPEyC).

## Consideraciones generales

---

El **sector comercial** comprende todas las actividades relacionadas con la venta sin transformación de productos nuevos o usados. En función del destinatario se establece si se trata de **comercio mayorista** (aquellas que tienen por destinatarios a otros comercios, industrias, instituciones, etc.) o **minorista** (destinada al consumidor final). Se considera también dentro de este sector la reparación de efectos personales y enseres domésticos.

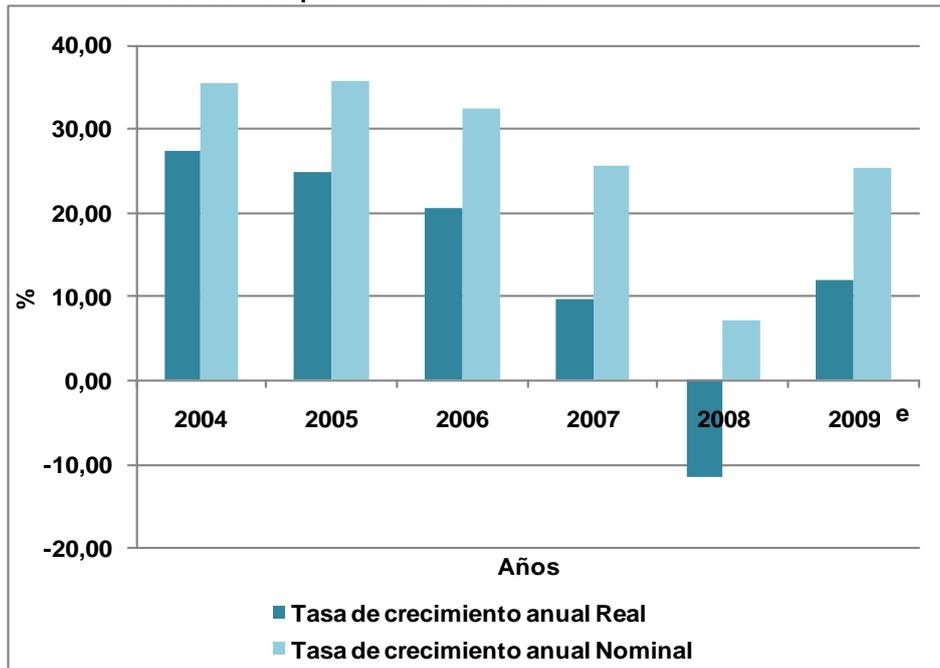
Asimismo incluye las ventas de vehículos automotores, así como sus partes, reparaciones, mantenimiento, y los combustibles y otros insumos necesarios para su funcionamiento.

La contribución del sector comercial al Producto Bruto Geográfico (PBG) de la Provincia es de un 5,8% en su medición a valores corrientes y de 6,2% a valores constantes, según el último dato estimado en la Dirección, correspondiente al año 2009. En el período analizado su participación ha aumentado un 45,5% a valores corrientes y un 56,9% a valores constantes.

En **términos nominales** la actividad se recuperó significativamente en el período de la postconvertibilidad, registrando una tasa media anual (TMA) del 24,9% entre los años 2004 y 2009. Para este último año, la actividad minorista, que explica prácticamente la mitad del sector, aumentó un 28,6% a valores corrientes y el comercio mayorista un 28,3%.

En **términos reales**, el sector ha experimentado tasas de crecimiento significativamente menores (TMA 10,3%) en el período considerado y en el año 2009 registró un aumento del 12,0%. En ese año el Comercio Minorista subió un 10,5% acompañando el movimiento general del sector; mientras que Comercio Mayorista subió un 20,5%.

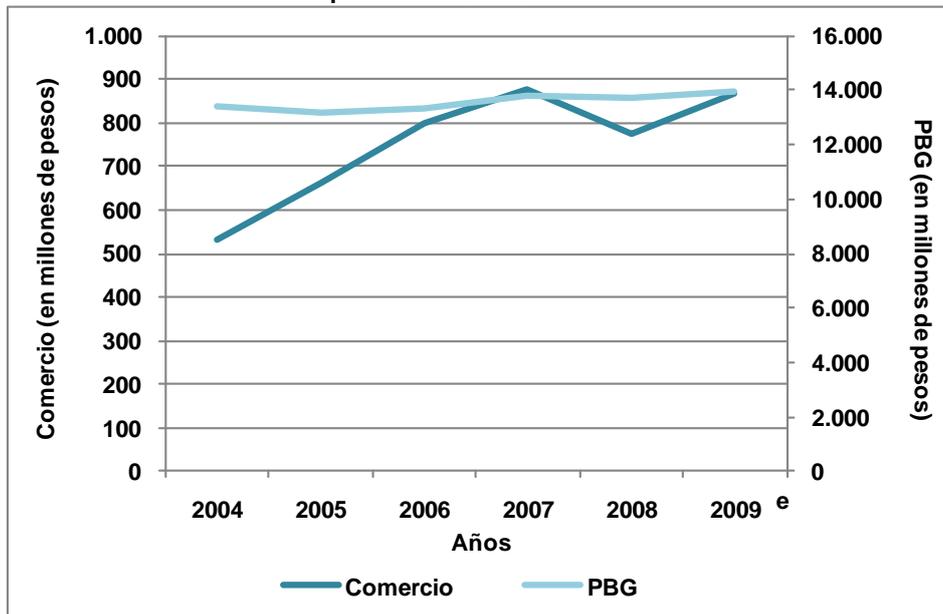
**Gráfico 1 Tasa de variación anual del Sector comercio a valores corrientes y constantes Provincia del Neuquén. Años 2004/2009**



<sup>e</sup>: Dato estimado

Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base al Programa Producto Bruto Geográfico.

**Gráfico 2 Evolución del PBG y del Sector comercio a valores constantes Provincia del Neuquén. Años 2004/2009**



<sup>e</sup>: Dato estimado

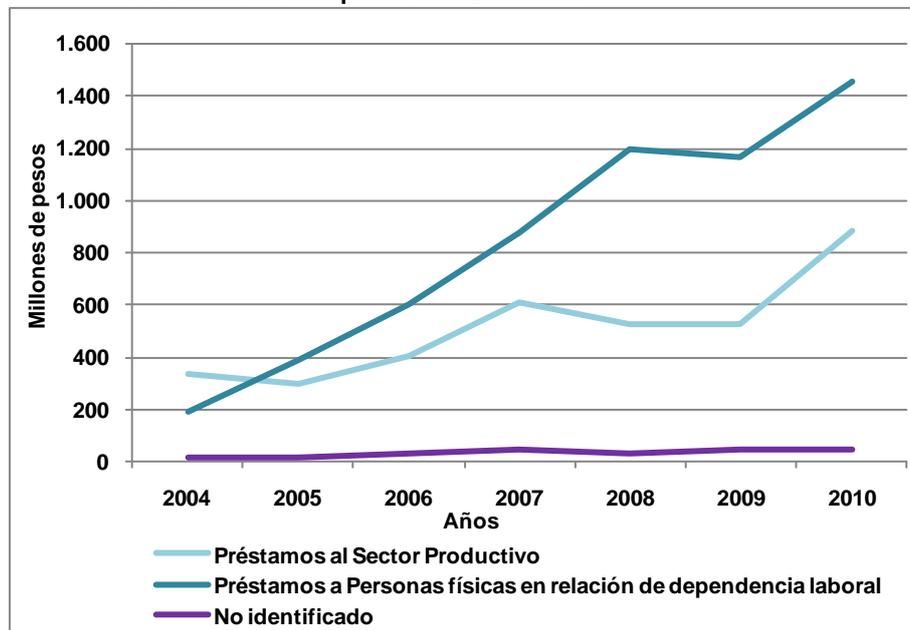
Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base al Programa Producto Bruto Geográfico.

El crecimiento que ha experimentado el sector comercial, incluso en términos reales, dada su baja participación en el PBG no ha podido reactivar la economía provincial, la cual se encuentra, a valores constantes, prácticamente estable en el período analizado.

El aumento observado en el sector comercio entre los años 2004 y 2010, podría explicarse por las recomposiciones salariales que comenzaron a partir del año 2003 y el mayor financiamiento

de consumo familiar, canalizado a través de tarjetas de crédito o préstamos personales de muy corto plazo. En función de lo anterior, en el siguiente gráfico puede verse la intensidad del crédito bancario orientado hacia el consumo con respecto a los préstamos destinados al sector productivo en general.

**Gráfico 3 Préstamos por año según destino**  
Provincia del Neuquén. Años 2004/2010



Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos del Banco Central de la República Argentina (BCRA).

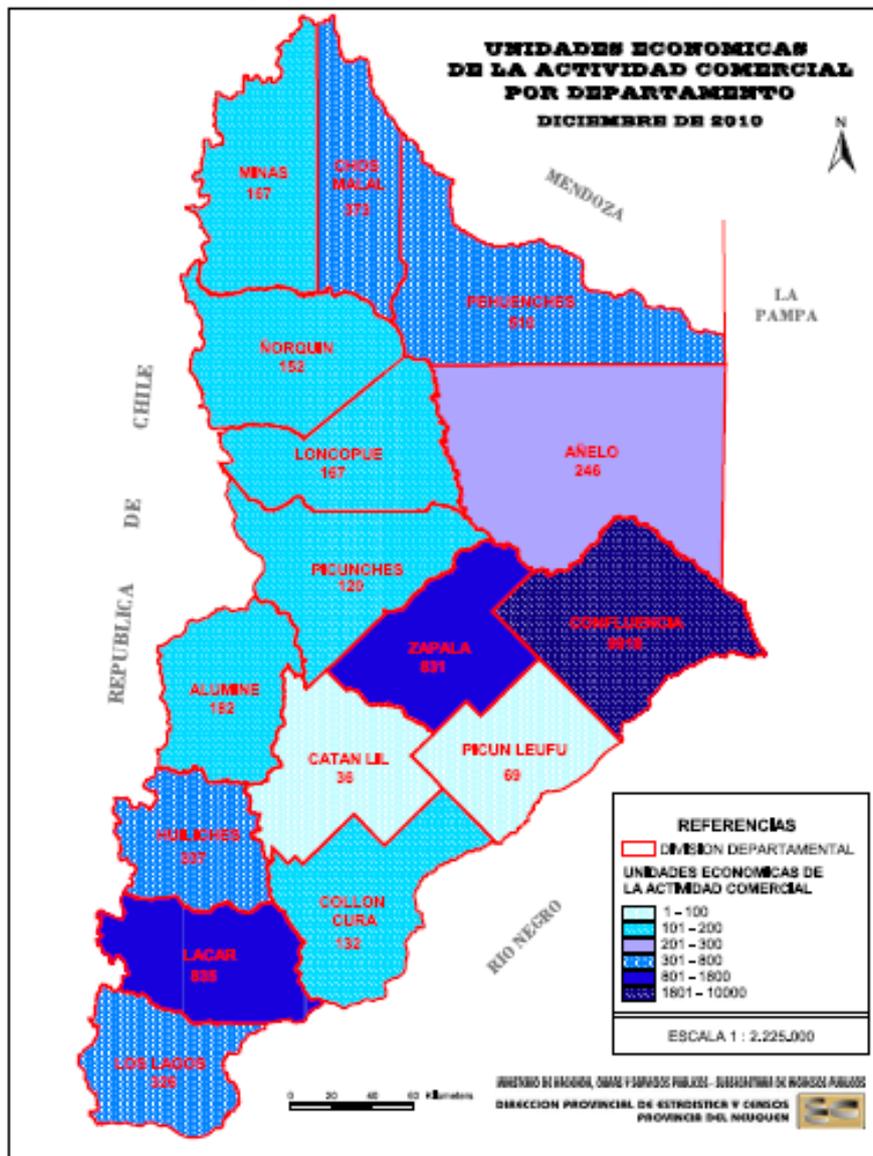
### Locales comerciales. Características generales

La actividad comercial, desde un punto de vista estructural forma parte del sector terciario y en este sentido, su dinámica requiere del desarrollo previo de los transportes en una primera etapa y de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC's) en la etapa más reciente, lo cual permite un acercamiento más rápido de los productos al público consumidor.

La evolución de esta actividad es a su vez indicativa del nivel de consumo de una población, en vinculación directa con el ingreso per cápita y con el tamaño del mercado. El asentamiento humano otorga forma y dimensión a un espacio geográfico y en este sentido posee un carácter determinante en la organización del territorio y en las actividades económicas que en él se desarrollan.

En efecto, los locales comerciales dentro de la Provincia del Neuquén se concentran en los departamentos más densamente poblados, destacándose Confluencia que reúne casi el 70,0% de los locales registrados. En orden de importancia siguen los departamentos de Zapala y Lacar con un 5,8% cada uno y Pehuenches con un 3,5%.

Mapa 1 Distribución geográfica de locales comerciales por departamento



Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos, en base a datos del Programa de Registro Provincial de Unidades Económicas (REPUE)

Cabe destacar que la mitad de las unidades económicas, registradas al año 2010 en la Provincia, corresponde al sector comercial y esta proporción se ha mantenido prácticamente constante entre los años 2004 y 2010. En su conjunto, el comercio minorista representa respecto al resto de la rama alrededor del 80,0% del total de los locales en el período analizado.

El crecimiento vegetativo de los locales, medido en términos de altas netas de bajas de unidades comerciales registra un incremento del 45,3% entre los años 2004 y 2010. Al analizar la dinámica del sector por rama de actividad, se observa que aquellos locales dedicados a la venta al por menor han experimentado un mayor crecimiento que el resto de las ramas.

**Cuadro 1 Unidades económicas por año según actividad  
Provincia del Neuquén. Años 2004/2010**

Cód. de activ.	Actividad	Año						
		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	<b>TOTAL DE UNIDADES ECONÓMICAS EN LA PROVINCIA</b>	<b>18.499</b>	<b>19.525</b>	<b>21.009</b>	<b>22.707</b>	<b>24.437</b>	<b>25.659</b>	<b>27.012</b>
	<b>TOTAL DE UNIDADES ECONÓMICAS PARA EL SECTOR DE COMERCIO</b>	<b>9.911</b>	<b>10.364</b>	<b>11.071</b>	<b>12.014</b>	<b>12.882</b>	<b>13.586</b>	<b>14.401</b>
50	Comercio al por mayor y menor, mantenimiento y rep. de vehículos automotores y vta. al por menor de combustibles para automóviles	1.357	1.372	1.428	1.520	1.589	1.665	1.727
51	Comercio al por mayor y en comisión (excepto de automotores y motocicletas)	445	473	516	532	553	575	597
52	Comercio al por menor (excepto de automotores, motocicletas y sus combustibles)	7.793	8.225	8.833	9.636	10.393	10.996	11.724
526	Reparación de efectos personales y enseres domésticos	316	294	294	326	347	350	353

**Nota:** Cantidad de locales a diciembre de cada año.

**Fuente:** Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos, en base a datos del Programa de Registro Provincial de Unidades Económicas (REPUE).

Las expectativas empresariales sobre el comercio se reflejan en los locales comerciales que se permitieron para su construcción durante el período, teniendo su techo en el año 2008. Sin embargo los valores para el año 2010 no dejan de ser importantes puesto que impulsan casi el 22,0% de la construcción total autorizada. La serie de Permisos de Edificación analizada, incluye información de los municipios de Aluminé, Centenario, Chos Malal, Cutral Co, Neuquén, Plottier, San Martín de los Andes y Zapala, que representan en su conjunto, el 77,0% de la población estimada al año 2010 y permiten mostrar la importancia de la construcción con destino comercial en la Provincia del Neuquén.

**Cuadro 2 Construcciones nuevas y ampliaciones con destino Comercio por año  
Municipios. Años 2004/2010**

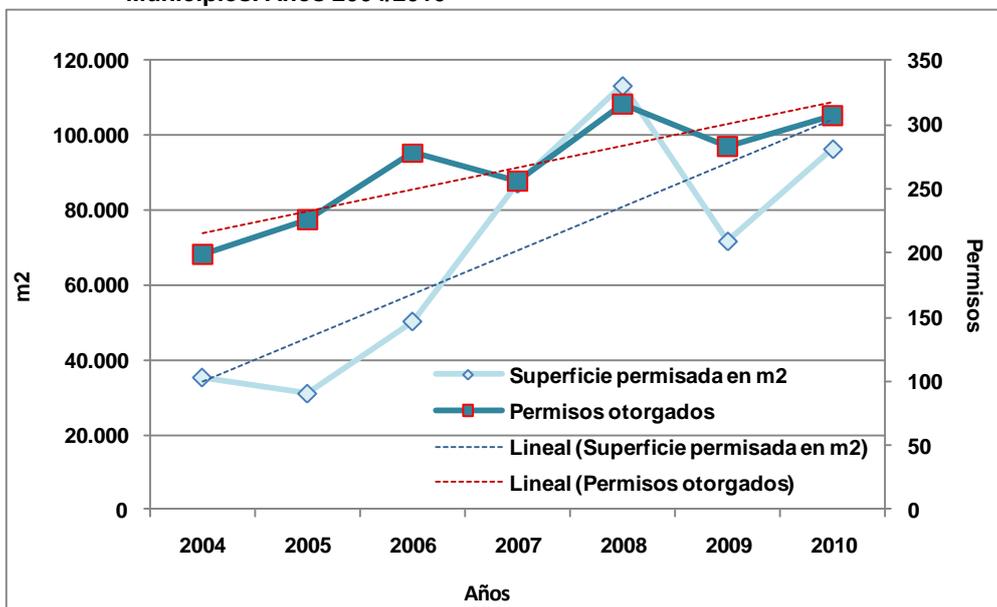
Indicador	Unidad de medida	Año						
		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Permisos otorgados	Cantidad	199	226	278	256	316	283	307
Superficie permitida	m <sup>2</sup>	35.434	31.122	50.410	87.197	113.329	71.803	96.442
Superficie / Permisos otorgados	m <sup>2</sup>	178,1	137,7	181,3	340,6	358,6	253,7	314,1
Superficie comercio/Superficie Total	%	15,3	10,2	10,0	19,1	24,3	15,7	21,7

**Nota:** Superficie Total se refiere a todos los destinos permitidos para cada municipio considerado en el análisis.

**Fuente:** Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos, en base a datos de Municipios comprendidos en el Programa de Permisos de Edificación.

Cabe destacar que en los permisos destinados a comercio no está incluido el nuevo shopping de Neuquén puesto que aún sigue modificándose la obra y el Municipio la ha incluido en otros destinos. Su inclusión, de más de 24.000m<sup>2</sup>, modificaría la relación Superficie Comercio/Superficie Total Permitida a más del 27,0% para el año 2010.

**Gráfico 4 Permisos otorgados y superficie permitida por año Municipios. Años 2004/2010**



Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos, en base a datos de Municipios comprendidos en el Programa de Permisos de Edificación

En cuanto a la forma jurídica de los locales comerciales de la Provincia del Neuquén se observa una marcada tendencia a empresas unipersonales. Sin embargo, es posible hacer algunas diferenciaciones según las ramas involucradas. Así, la Venta Minorista de bienes y de automóviles presenta los mayores porcentajes de locales unipersonales (90,0% y 82,1% respectivamente), mientras que la Venta Mayorista presenta sólo un 57,0% de locales con esta forma jurídica. En este último caso, las sociedades representan un 42,0%, prevaleciendo las denominadas Sociedades de Responsabilidad Limitada (SRL) y las Sociedades Anónimas (SA).

**Cuadro 3 Participación de las Unidades económicas según forma jurídica por rama Provincia del Neuquén. Año 2010**

Forma jurídica	Rama 50	Rama 51	Rama 52
%			
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Unipersonales</b>	82,1	57,0	90,0
<b>Sociedad de Hecho</b>	2,0	1,3	1,2
<b>Sociedad Responsabilidad Limitada</b>	7,5	21,6	3,5
<b>Sociedad Anónima</b>	7,6	18,9	3,2
<b>Sociedad Colectiva</b>	0,1	0,3	0,0
<b>Cooperativa</b>	0,3	0,7	0,2
<b>Otros</b>	0,3	0,2	1,9

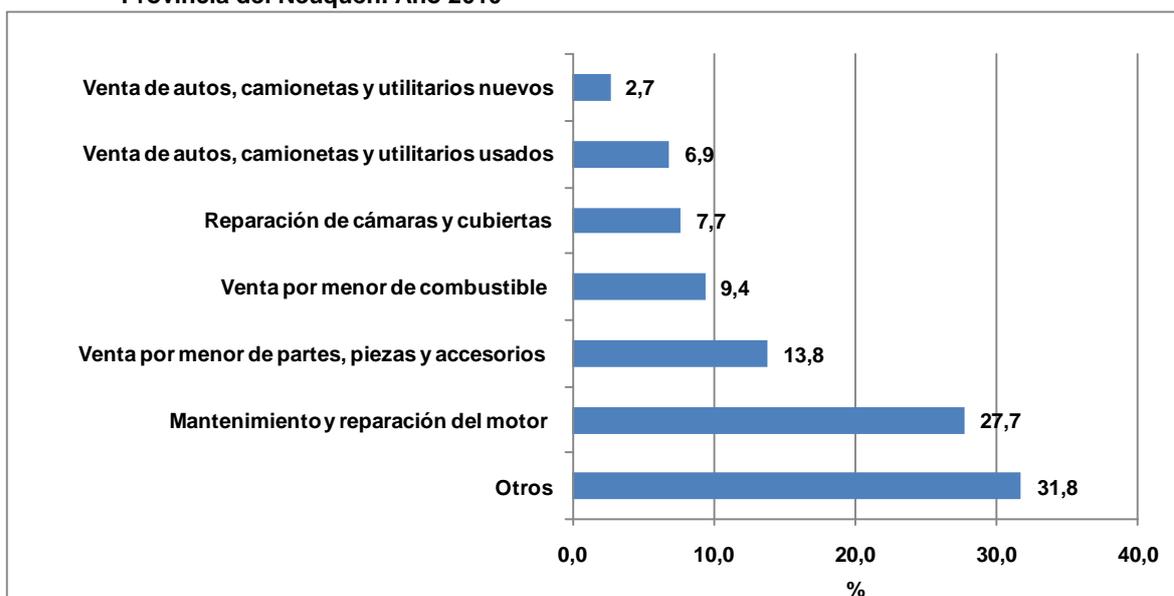
Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos, en base a datos del Programa de Registro Provincial de Unidades Económicas (REPUE).

## Comercio de automóviles y venta al por menor de combustible

La comercialización de vehículos forma parte de la rama 50 del Clasificador de Actividades Económicas (CLANAE). En la misma se incluye estrictamente la venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas y la comercialización al por menor de combustible para automotores.

Al año 2010, se encuentran registrados en la Provincia 165 locales dedicados a la venta de autos nuevos y usados representando respectivamente el 6,9% y el 2,7% de los establecimientos de esta rama. Los talleres de mantenimiento y reparación del motor y los locales dedicados a la venta de partes, piezas y accesorios dan cuenta del 41,6% del total.

**Gráfico 5 Participación de los locales de venta al por menor de automóviles y combustibles Provincia del Neuquén. Año 2010**



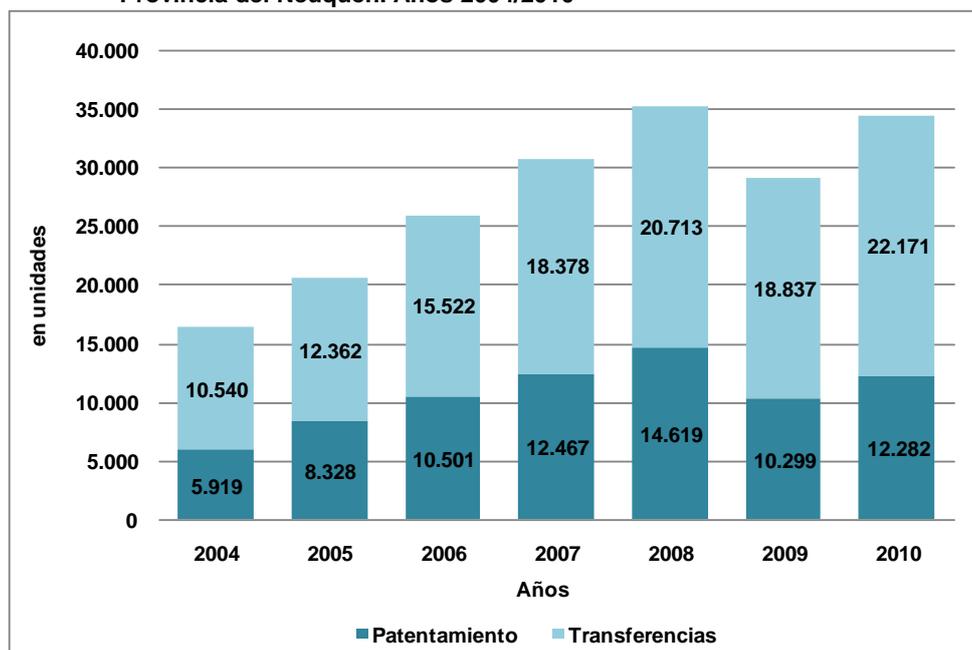
**Nota:** Locales comerciales a diciembre de 2010.

**Fuente:** Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos, en base a datos del Programa Registro Provincial de Unidades Económicas (REPUE).

Desde un punto de vista administrativo, el comercio de automóviles se relaciona directamente con la estadística de patentamiento y transferencias registradas en la Dirección Nacional de los Registros de la Propiedad Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA). La comercialización refiere al momento de la venta del vehículo, mientras que el patentamiento sucede en el momento de la inscripción en la DNRPA.

Según datos de la DNRPA las ventas de automóviles nuevos y usados en Neuquén se han duplicado en el período analizado, pasando de 16.459 unidades en 2004 a 34.453 unidades en 2010. Los motivos pueden ser diversos, aunque entre los más importantes se encuentran las mejoras salariales vigentes desde el año 2003 y la falta de créditos hipotecarios que canalizan los ahorros hacia otras formas de capitalización. Asimismo, las decisiones de compra de bienes durables, como los automóviles, pueden verse anticipadas debido a la pérdida del poder adquisitivo de las personas como consecuencia de la inflación.

El año 2008, tuvo un valor de ventas récord de 35.332 unidades, aunque debido al impacto de la crisis internacional, las ventas disminuyeron un 17,5% en el año 2009; y si bien experimentaron una recuperación hacia el 2010, no lograron alcanzar dicho valor.

**Gráfico 6 Patentamiento y transferencias de automóviles por año  
Provincia del Neuquén. Años 2004/2010**

**Fuente:** Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos, en base a datos de Estadísticas de inscripciones iniciales de nacionales e importados de la Dirección Nacional de los Registros de la Propiedad Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA).

Si se analizan las ventas de 0 km por segmento de automóviles, durante el año 2010 los autos (sedán 2, 3, 4 y 5 puertas y rural o familiar) representaron cerca del 76,4% del total, los automóviles livianos (furgoneta o utilitario, pick up y todo terreno) el 19,1% y los pesados (camión, acoplado, tractor y transporte de pasajeros) un 4,6%.

**Cuadro 4 Ventas de automóviles según segmento  
Provincia del Neuquén. Año 2010**

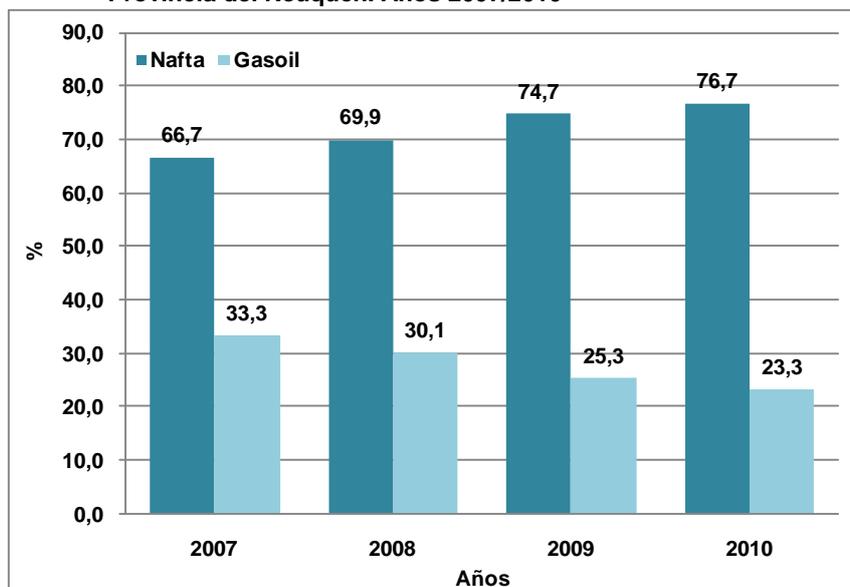
Segmentos	Unidades	%
<b>TOTAL</b>	11.711	100,0
<b>Autos</b>	8.943	76,4
<b>Livianos</b>	2.232	19,0
<b>Pesados</b>	536	4,6

**Nota:** No incluye las inscripciones realizadas con Formulario 05 (para vehículos importados o subastados), con lo cual el total de ventas por segmento de automóviles es menor que el total de inscripciones iniciales en 2010.

**Fuente:** Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos, en base a datos de la Dirección Nacional de los Registros de la Propiedad Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA).

En cuanto a la evolución de las ventas por tipo de combustible, los datos publicados por Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA) muestran que los vehículos nafteros han ganado terreno en detrimento de los gasoleros, incrementando su participación del 66,6% al 76,7% de las ventas totales en los últimos 4 años.

**Gráfico 7 Ventas de automóviles por tipo de combustible  
Provincia del Neuquén. Años 2007/2010**



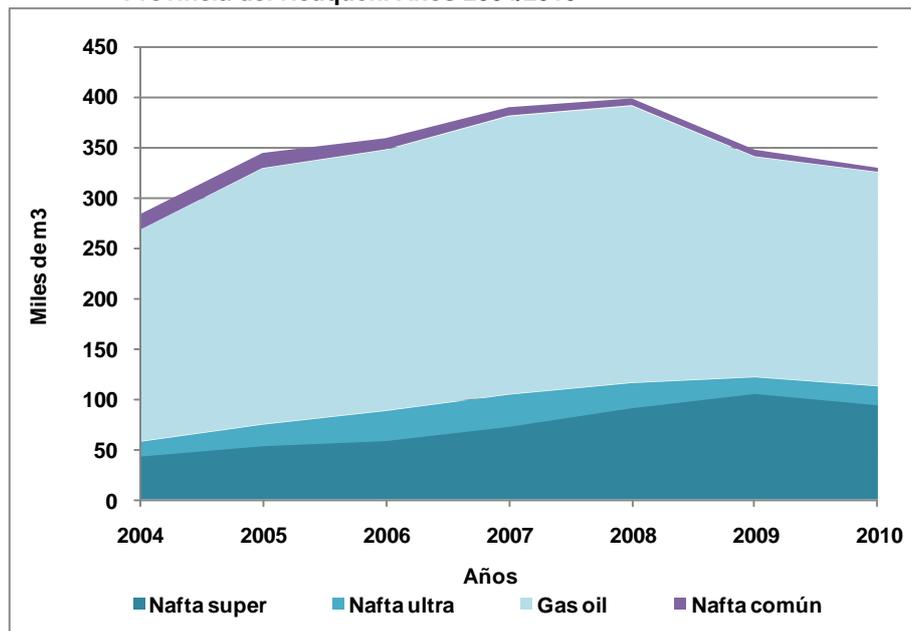
Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos, en base a datos de la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).

Respecto al comercio de combustibles, los volúmenes comercializados de naftas de distintos tipos y gas oil en sus distintos grados crecieron un 16,3% en el período 2004/2010. Las ventas al mercado interno alcanzan un máximo en 2008 (391.158 m<sup>3</sup>), año a partir del cual comienzan a decrecer. En el año 2010 totalizaron 329.233 m<sup>3</sup>, un 5,1% inferior respecto del año anterior.

El consumo de combustibles en la Provincia está íntimamente ligado a las actividades vinculadas a la extracción de hidrocarburos (sector que representa alrededor del 50,0% del PBG de la Provincia). En efecto, el 70,0% de las ventas internas tienen como destino otras actividades productivas, destacándose el sector petróleo y gas tanto por su consumo directo como indirecto, a través del transporte de cargas cuya performance depende significativamente de este sector.

El menor consumo de combustibles, en particular de gasoil, podría explicarse en parte por el bajo desempeño de las actividades vinculadas al sector hidrocarburífero, principalmente de la actividad de perforación, que en el período bajo análisis disminuyó un 40,0% aproximadamente. Esta situación se resume en el siguiente gráfico:

**Gráfico 8 Ventas al mercado interno según tipo de combustible  
Provincia del Neuquén. Años 2004/2010**



Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos, en base a datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

Cabe destacar, que este mercado es de carácter oligopólico con un líder hegemónico REPSOL – YPF. Este conjunto de empresas opera a su vez aguas arriba de la cadena, en la etapa de producción de petróleo y gas, refinación y transporte de combustibles líquidos.

Según el Registro de Bocas de Expendio de Combustibles<sup>1</sup> existen en Neuquén 70 estaciones de servicio operativas, de las cuales 58 expenden únicamente combustibles líquidos, 9 únicamente GNC y 3 comercializan ambos combustibles. La estructura del sector es similar a lo que sucede a nivel país. Según el número de estaciones por bandera, cuatro empresas (YPF, Petrobras, ESSO y Shell) concentran el 71,4% de las bocas de expendio, Repsol –YPF (47,0%) y Petrobras (17,0%) se encuentran integradas verticalmente. El resto se distribuye entre empresas de otra marca y las denominadas marcas “Blancas” (5,0%).

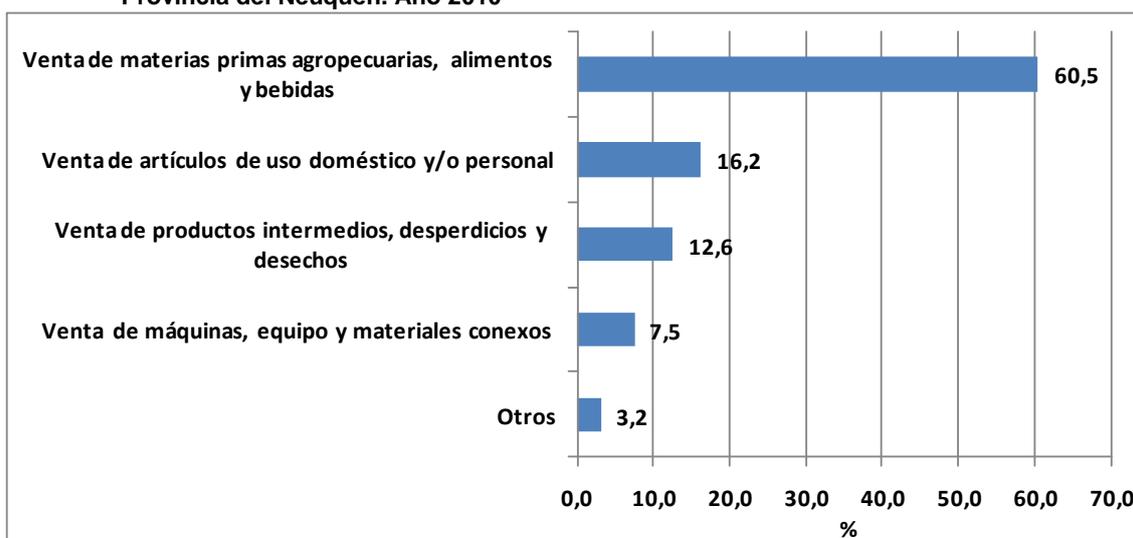
<sup>1</sup> Creado por la Resolución de la Secretaría de Energía N° 1102/2004. Los datos corresponden a la última actualización disponible a la fecha del informe (27/7/2011)

## Comercio mayorista

El comercio al por mayor, rama 51 del CLANAE, incluye la venta de materias primas agropecuarias, alimentos, bebidas, artículos de uso doméstico y/o personal, equipos intermedios y desechos y maquinarias, equipos y materiales conexos, entre otros.

En el siguiente gráfico se observa que los locales comerciales dedicados a la venta al por mayor de materias primas agropecuarias, alimentos y bebidas representan el 60,5% de los locales de esta rama. Dentro del subgrupo, la venta al por mayor y empaque de frutas, legumbres y hortalizas dan cuenta del 18,6% de los mismos.

**Gráfico 9 Participación de los locales de venta mayorista por grupo de productos  
Provincia del Neuquén. Año 2010**



**Nota:** Locales comerciales a diciembre de 2010.

**Fuente:** Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos, en base a datos del Programa de Registro Provincial de Unidades Económicas (REPUE).

En orden de importancia le siguen los locales cuya actividad es la venta al por mayor de artículos de uso doméstico y/o personal (16,2%) y los dedicados a la venta de equipos intermedios (12,6%). Dentro de este último subgrupo la venta de artículos de ferretería, materiales eléctricos y de construcción representan el 42,7% de los locales.

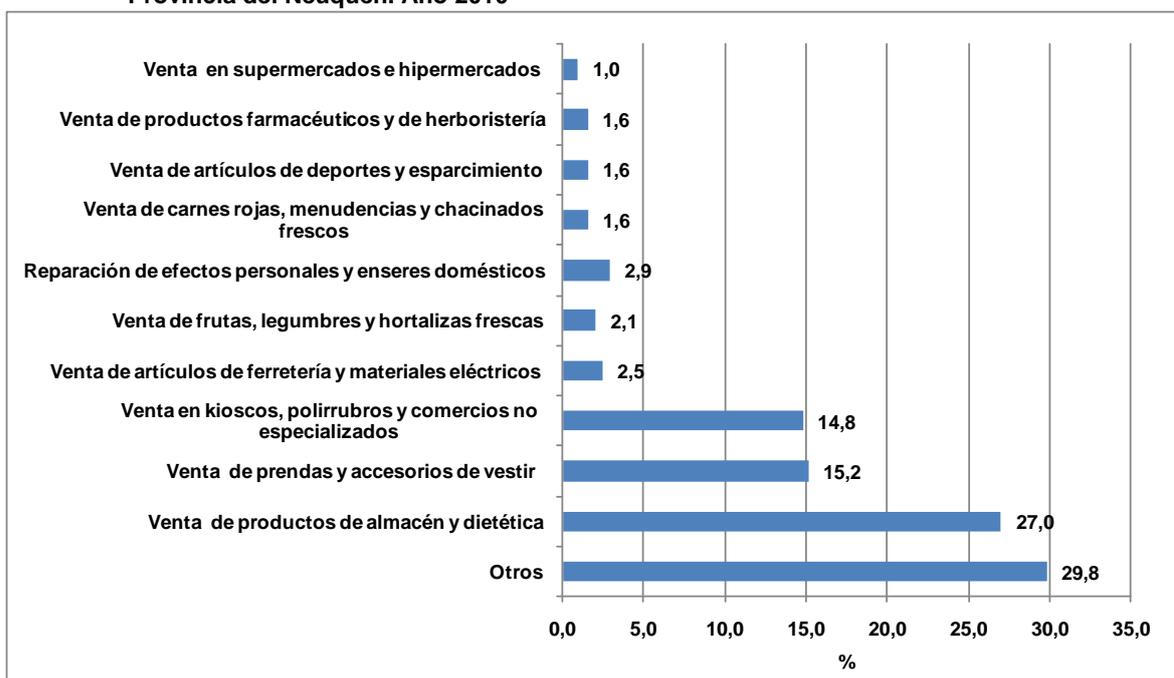
El desempeño del comercio mayorista depende fundamentalmente de la evolución del comercio minorista y en menor medida del sector servicios. En este sentido y dado el carácter de centro regional de la Patagonia norte, existe una fuerte radicación de distribuidores de productos de venta masiva y rubros específicos de la producción regional en Neuquén capital.

## Comercio minorista

El comercio minorista, rama 52 del CLANAE, abarca un amplio grupo de locales comerciales que involucran la intermediación directa con el consumidor final. Incluye la venta de alimentos y bebidas, prendas de vestir y accesorios, muebles, artículos y artefactos para el hogar, entre otros.

En el siguiente gráfico se muestra la participación para cada una de las principales actividades en el total de locales comerciales de esta rama:

**Gráfico 10 Participación de los locales de venta minorista por grupo de productos  
Provincia del Neuquén. Año 2010**



**Nota:** Locales comerciales a diciembre de 2010.

**Fuente:** Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos del Programa Registro Provincial de Unidades Económicas (REPUE).

La venta al por menor de alimentos y bebidas en comercios especializados (almacenes y dietéticas, verdulerías y carnicerías) representan aproximadamente el 30,0% de los locales de esta rama, predominando los locales comerciales vinculados con las necesidades más básicas, de relación directa con el crecimiento de la población.

Cabe señalar que los supermercados e hipermercados sólo alcanzan el 1,0% en término de unidades comerciales, aunque a nivel facturación su participación es significativa.

Por otro lado, los kioscos, polirubros y comercios no especializados dan cuenta del 14,8% del total de locales al igual que los locales dedicados a la venta de prendas y accesorios; y las actividades de reparación de efectos personales y enseres domésticos representan el 2,9% del total.

### **Ventas en Supermercados**

Las cadenas supermercadistas han sido un fenómeno comercial de fuerte repercusión en la evolución del sector de ventas minoristas en la década del noventa, tanto por su influencia en la competitividad del sector, como por el impacto inmediato sobre el sector consumidor, que rápidamente lo incorporó a sus hábitos de consumo.

Los cambios en el contexto macroeconómico del país a partir de la convertibilidad, la apertura comercial, la desregulación y la estabilidad de precios generaron cambios en el origen geográfico de los canales de abastecimiento ligados a la compra en gran escala de las cadenas, centralizadas en su mayoría en Buenos Aires e impulsaron el avance de los súper e hipermercados.

Si bien se trata de una tendencia mundial, uno de los rasgos distintivos de Argentina radica en la velocidad que asumió este fenómeno. Durante el primer quinquenio de los noventa, la irrupción supermercadista, se inicia en la capital del país, y se extiende al Gran Buenos Aires,

comenzando el proceso de expansión hacia el interior del país desde el año 1995. De este modo, el aporte de este sector dentro del país ha crecido rápidamente a partir de fines de la década del 90, y en el período 2004/2010 la participación de las ventas en supermercados de la Provincia del Neuquén dentro del país, pasó del 2,7% al 3,3%.

En la Ciudad de Neuquén en particular, los primeros supermercados corresponden a cadenas regionales que datan de 1963. No obstante ello, el fenómeno del “supermercadismo” propiamente dicho comenzó a fines de la década del noventa con el arribo de las principales cadenas internacionales y la apertura de nuevas sucursales por parte de las cadenas que ya estaban instaladas.

De acuerdo con la información provista por el REPUE, actualmente los supermercados e hipermercados totalizan 33 locales comerciales en Ciudad de Neuquén y 117 en la Provincia. Este proceso tiende a desacelerarse con el tiempo ya que tales cadenas difícilmente se localicen en ciudades de menos de 60/80.000 habitantes (pequeñas), donde el comercio tradicional continuaría asumiendo un papel protagónico.

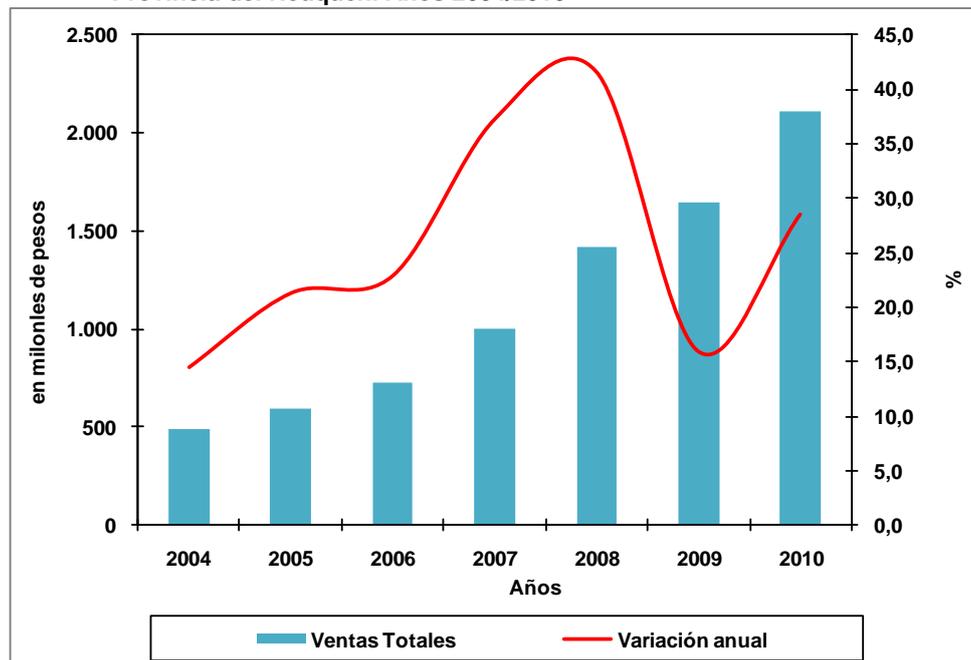
Según datos disponibles por dicho registro en la DPEyC, sólo se han expandido hacia el interior de la Provincia las cadenas regionales. La apertura de bocas de expendio por parte de estas cadenas tuvo lugar en los municipios de primera categoría con población entre 15.000 y 35.000 habitantes. Asimismo, en la mayoría de estas localidades sólo está presente una de ellas, con lo cual parecería que la estrategia de las grandes cadenas es anticiparse en la entrada a las localidades más pequeñas de modo de garantizarse el mercado.

Cabe señalar que en las ciudades del interior de la Provincia la mayoría de los supermercados e hipermercados registrados en REPUE son empresas unipersonales o sociedades con proyección local solamente.

La información correspondiente al desempeño supermercadista se obtiene a partir de la **Encuesta de Supermercados**, la cual releva las ventas a valores corrientes a nivel jurisdiccional, la cantidad de operaciones realizadas por los consumidores y los metros cuadrados asignados a la venta, entre los indicadores más importantes. Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supera los 300 m<sup>2</sup>.

El siguiente gráfico muestra la serie de ventas a precios corrientes y su variación anual para el período 2004/2010. En el mismo se observa un crecimiento sostenido de las ventas, triplicándose el valor de las mismas en el período considerado. El ritmo de crecimiento se desaceleró en 2009 consecuencia del impacto de la crisis internacional, aumentando las ventas sólo en un 15,9% respecto del año anterior.

**Gráfico 11 Ventas en supermercados a precios corrientes y variación porcentual por año Provincia del Neuquén. Años 2004/2010**



**Fuente:** Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos de Encuesta de Supermercados

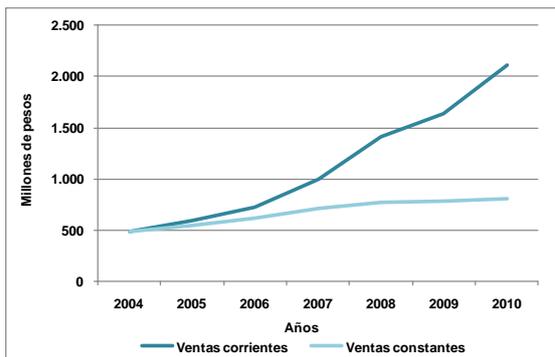
El bajo desempeño del sector en el año 2009 puede explicarse en parte por la preferencia de los consumidores a realizar, en tiempos de incertidumbre, sus compras en negocios de menores dimensiones, más cercanos y orientados al expendio de alimentos, bebidas y artículos de limpieza (por facilidades en las condiciones de pago, reducción de los volúmenes adquiridos y mayor frecuencia de las compras).

Además de las recomposiciones salariales, la entrada en vigencia de la asignación universal en diciembre de 2009, de alta propensión marginal al gasto, podría contribuir a explicar el repunte de las ventas en 2010, las cuales recuperan la dinámica anterior, registrando una variación anual del 28,5% para el último año.

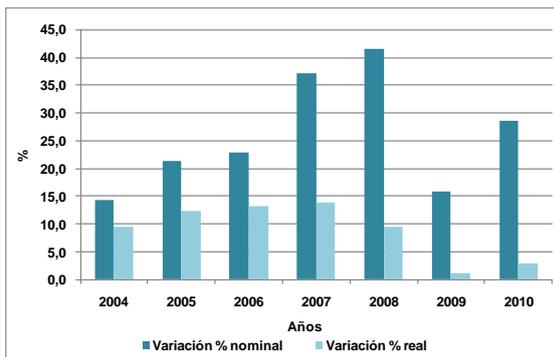
Para observar la misma serie a valores constantes, se utilizó la información disponible del Grupo de Bienes del Índice de Precios al Consumidor de Neuquén capital. De acuerdo con este indicador, la inflación anual de este grupo fue del 26,7% en 2010, aumentando significativamente en relación al 16,2% registrado en 2009.

Los siguientes gráficos muestran la evolución de las ventas en supermercados en términos reales. Las mismas experimentaron tasas de crecimiento significativamente menores a las registradas a valores corrientes, aumentando sólo un 65,0% en el período analizado (en contraposición al incremento del 300% en términos nominales).

**Gráfico 12 Ventas en supermercados por año en términos corrientes y constantes Provincia del Neuquén. Años 2004/2010**



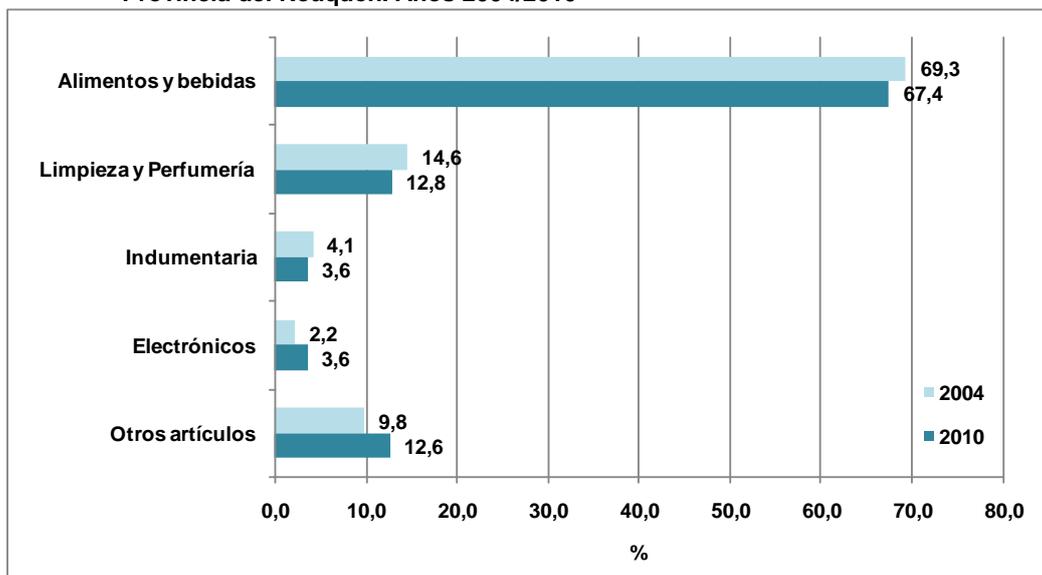
**Gráfico 13 Tasa de variación de las ventas por año en términos corrientes y constantes Provincia del Neuquén. Años 2004/2010**



Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos de Encuesta de Supermercados.

Con respecto a las **ventas en supermercados por grupo de artículos** se observa que las mismas incluyen principalmente la venta minorista de alimentos y bebidas, aunque también abastecen de productos relacionados con la limpieza y mantenimiento del hogar, bienes vinculados con la indumentaria del grupo familiar e incluso electrodomésticos, entre otros. Cabe mencionar el crecimiento que ha tenido la venta de productos electrónicos durante el período analizado.

**Gráfico 14 Ventas en supermercados por grupo de artículos Provincia del Neuquén. Años 2004/2010**



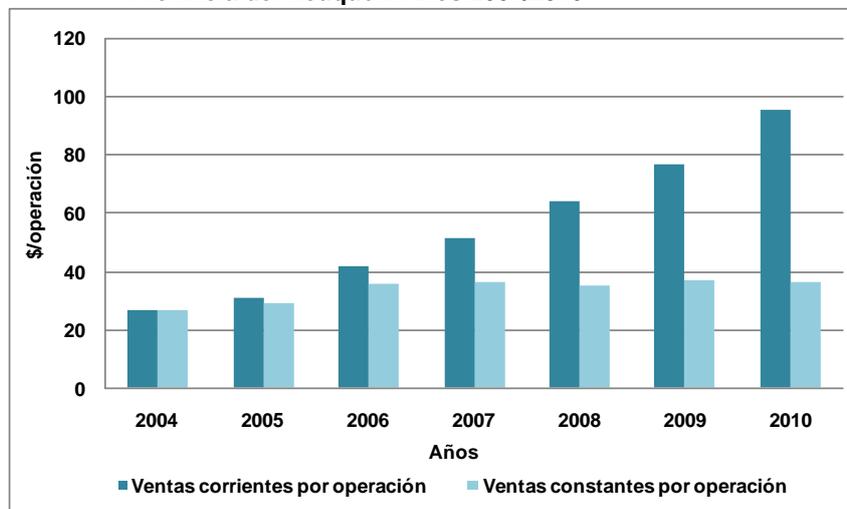
Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos de Encuesta de Supermercados.

La superficie asignada a ventas, es otro indicador importante, ya que mide la expansión en términos de nuevas bocas de expendio y la reestructuración interna de las góndolas en relación con el espacio que se destine a ventas. En el período 2004/2010, dicha superficie se incrementó un 47,0% y las bocas de expendio un 42,0%.

Por último, el indicador de cantidad de operaciones se refiere a la emisión de tickets por parte de las máquinas registradoras y se relacionan con los montos promedio de las compras realizadas por los consumidores. En consonancia con lo expuesto al analizar el volumen de

ventas a valores corrientes y constantes, las ventas por operación registraron en el período analizado un incremento del 256,0% y del 37,0% respectivamente.

**Gráfico 15 Ventas por operación a precios corrientes y constantes por año Provincia del Neuquén. Años 2004/2010**



Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos de Encuesta de Supermercados.

## Conclusiones

El presente trabajo ha tratado de abarcar en términos generales, todos los tópicos relacionados con el sector comercial de la Provincia del Neuquén para el período 2004/2010, siguiendo los criterios de la Clasificación Nacional de Actividades.

Es evidente que aún cuando el análisis abarca sólo 7 años, se puede observar que la participación de la actividad en el Valor Agregado Total generado en la Provincia ha crecido a lo largo del periodo analizado, y aún cuando ha registrado tasas de crecimiento significativas en términos reales, no ha podido reactivar a la economía provincial.

Las recomposiciones salariales vigentes a partir del año 2003, el mayor financiamiento a las personas físicas desde las entidades bancarias particularmente de préstamos de muy corto plazo, y las asignaciones universales por hijo a partir del mes de diciembre de 2009 han repercutido favorablemente sobre la dinámica de este sector en la Provincia del Neuquén.

En ese sentido, han crecido las habilitaciones municipales y los metros cuadrados permitidos con destino a locales comerciales, en las categorías abarcadas en el Clasificador, comercio mayorista, minorista y reparación.

Cabe destacar también el impulso que han cobrado las ventas de automóviles en el período analizado como consecuencia de la carrera contra la inflación y la falta de créditos hipotecarios que permitan materializar los ahorros en otras formas de capitalización.

En cuanto al comercio minorista en particular, se observa un afianzamiento de las ventas supermercadistas, las cuales han registrado altas tasas de crecimiento, incluso a valores constantes. Esto da cuenta de un flujo de transacciones muy fuerte en la Provincia de Neuquén, lo que ha llevado a que las mismas representen en el total de ventas de este sector a nivel país, un 2,7% en el año 2004, alcanzando un 3,3% en el año 2010. Esta situación se ha visto reflejada a su vez, en los ingresos fiscales provinciales, particularmente en el incremento

del 297,1% en la recaudación de Ingresos Brutos a precios corrientes y del 98,8% en términos reales, entre los años 2004 y 2010.

Finalmente, la dinámica comercial de la Provincia depende de las condiciones de la economía provincial tanto en términos de empleo, del nivel de ingreso y en un alto grado de su crecimiento demográfico.

Impreso en la  
Dirección Provincial de Estadística y Censos  
de la Provincia del Neuquén  
Gov. Elordi Nº 160 – 8300 Neuquén  
Octubre de 2011